

Memoria de actividades 2014

BARCELONA ACTIVA



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Índice

01 INTRODUCCIÓN.....	3
02 MISIÓN Y VALORES	9
03 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y RED DE EQUIPAMIENTOS	10
04 PRINCIPALES RESULTADOS DE 2014	12
04.1 Servicios a la empresa y ocupación	12
04.1.1 Empresa.....	13
04.1.2 Emprendeduría	20
04.1.3 Capacitación profesional y ocupación	27
04.1.4 Formación	35
04.2 Promoción.....	39
04.2.1 Promoción de la ciudad.....	39
04.2.2 Sectores estratégicos	41
04.2.3 Turismo y eventos	43
04.2.4 Promoción del territorio y comercio.....	46
05 GESTIÓN ECONÓMICA	49
06 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	51
07 ORGANIGRAMA	52

01

Introducción

En el terreno económico, en el año 2014 las economías barcelonesa y catalana han mostrado un proceso de recuperación de la actividad y la ocupación. En el tercer trimestre de 2014, el crecimiento del PIB catalán alcanza el 1,5% en términos interanuales y aumenta por cuarto trimestre consecutivo. La demanda interna evoluciona positivamente, el consumo de los hogares se recupera y la inversión empresarial aumenta –después de años de descenso durante la crisis–.

El mercado de trabajo crea ocupación neta en 2014 por primera vez desde el año 2008, con un aumento relevante de afiliación a la Seguridad Social y la disminución del paro. Aun así, la mayor parte de los puestos de trabajo que se crean son temporales, y en muchos casos de jornada parcial, tendencia que parece que se mantendrá en 2015, tanto en el ámbito catalán como español.

En este contexto, Barcelona se confirma como un entorno que genera confianza, que favorece la actividad económica y empresarial y que es motor de la recuperación. La ciudad supera la cifra del millón de afiliados por primera vez desde mayo de 2011, y cierra noviembre de 2014 con 1.000.094 afiliados al conjunto de regímenes de la Seguridad Social, lo que supone una variación interanual de +2,3% y confirma el proceso de creación neta de ocupación iniciado en el último trimestre del 2013.

Por otro lado, en diciembre se contaron 99.056 personas registradas como paradas en Barcelona –la cifra más baja desde octubre de 2009–, y el paro se sitúa por debajo de los 100.000 parados por primera vez desde julio de 2010. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la tasa de desempleo se reduce y se sitúa, en el tercer trimestre de 2014, en el 16,2% en Barcelona, en el 19,2% en Cataluña y en el 23,8% en España.

En 2014, el área de Barcelona continua liderando el ranking exportador del Estado español con casi una quinta parte del total de las ventas en el exterior y un incremento interanual del +2,1% de enero a octubre. De enero a noviembre, el tráfico de contenedores en el Puerto aumenta un +9,9% en términos interanuales, y el tráfico de pasajeros en el aeropuerto crece un 6,8%, con la previsión de cerrar el año con un máximo histórico (superando los 37 millones de pasajeros). La actividad turística de Barcelona alcanza nuevos incrementos del número de visitantes (+3,9%) y de las pernoctaciones (+3,8%) de enero a noviembre.

La creación de nuevas empresas se estabiliza respecto al 2013, después de tres años consecutivos de crecimiento. La ciudad cuenta con un tejido muy diverso formado por un total de 167.439 empresas, el 95% de las cuales cuenta con menos de diez trabajadores o no tiene asalariados.

En este contexto, Barcelona Activa, la organización ejecutora de las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, integrada en el Área de Economía, Empresa y Ocupación, ha trabajado intensamente en línea con la gran prioridad número 1 del Ayuntamiento de Barcelona, que no es otra que la creación de ocupación y la reactivación económica.

Con una trayectoria de más de 28 años, Barcelona Activa impulsa el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia dando su apoyo a las empresas, a la iniciativa emprendedora y a la ocupación, a la vez que promociona internacionalmente la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos, en clave de proximidad de territorio.

Así, el año 2014 se ha caracterizado, por un lado, por la consolidación del modelo organizativo de Barcelona Activa y de prestación de servicios permanentes y universales con recursos propios municipales, modelo iniciado en 2012 y, por otro lado, por la puesta en marcha de iniciativas innovadoras para fomentar la ocupación, impulsar el crecimiento de las empresas y potenciar la marca Barcelona.

En este sentido, como veremos en esta memoria, se ha puesto en marcha la primera **Oficina de Atención a la Empresa** municipal, con una cartera de servicios integrales de apoyo a las empresas. Su sede se encuentra en el edificio Barcelona Growth Centre, símbolo del crecimiento económico de Barcelona, que también acoge el Espacio Barcelona, un espacio de promoción económica a disposición de las empresas, de los profesionales y de las instituciones de la ciudad para ayudarlos a hacer negocios, y también a disposición de las empresas, profesionales e instituciones extranjeras que quieren conocer el potencial económico de Barcelona para instalarse en ella. En este mismo edificio, donde se ubica la Fundación Barcelona Mobile World Capital y el centro de formación tecnológica Cibernarium, también han visto la luz, en 2014, la nueva incubadora **mStartupBarcelona**, con el objetivo de potenciar el ecosistema *mobile* en Barcelona en colaboración con aceleradores internacionales de *startups* de este sector.

También se ha puesto en marcha, en el marco del "Pla Compromís per l'Ocupació a Barcelona", el ambicioso programa "**Barcelona es Compromet**" de ayudas económicas a empresas que se comprometan con la contratación estable de personas paradas con mayores dificultades de acceso a la ocupación. Se trata de una apuesta municipal sin precedentes, con una dotación económica de 22 millones de euros para fomentar la contratación de 1.340 personas paradas de más de 40 años y antigüedad en el paro de más de 12 meses, así como de personas paradas en riesgo de exclusión. En el ámbito de la ocupación destaca, al mismo tiempo, la puesta en marcha por primera vez, y gracias a un convenio de colaboración con la Generalitat de Catalunya para el despliegue de políticas activas de ocupación en Barcelona, de los primeros "**Plans d'Ocupació**" financiados y gestionados con recursos municipales. Este programa de Plans d'Ocupació permitirá contratar durante 6 meses, entre 2014 y 2015, 200 personas paradas con dificultades de acceso a un trabajo.

Estas son algunas de las actuaciones innovadoras iniciadas en 2014 que complementan el catálogo de servicios y programas que Barcelona Activa ha impulsado alineada con los objetivos del Marc Estratègic 2012-2015 del Ayuntamiento de Barcelona, las medidas Barcelona Growth para impulsar el crecimiento económico de Barcelona, al mismo tiempo que ha contribuido a impulsar acciones en el marco de otros planes de acción municipales, como el "Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil", los Planes para el desarrollo económico de los distritos, "Pla Municipal per a la Igualtat d'Oportunitats" o el "Pla Xina", entre otros.

Con recursos propios, el Ayuntamiento de Barcelona ha garantizado, a través de Barcelona Activa, un conjunto de servicios permanentes y universales a las personas que buscan trabajo y a las empresas, de promoción del territorio y de la marca Barcelona en clave económica, unos servicios eficaces, bien dimensionados, de calidad y con adaptabilidad para hacer frente a sus necesidades actuales, pero también para avanzar hacia un modelo económico competitivo, sostenible y con calidad de vida para las personas. Este conjunto de servicios se ha completado con programas de otras administraciones, lo que ha permitido reforzar la apuesta municipal por la creación de ocupación y por hacer de Barcelona la ciudad de la cultura, el conocimiento, la creatividad, la innovación y el bienestar.

De este modo, a continuación se presenta el resumen ejecutivo con las actuaciones más destacadas llevadas a cabo por Barcelona Activa durante el año 2014, con sus diferentes ámbitos de actuación:

- Barcelona Activa ha atendido a 47.799 personas y 5.120 empresas. Adicionalmente, ha orientado académica y profesionalmente a 16.788 estudiantes.
- Se ha puesto en marcha la **Oficina de Atención a la Empresa**, la primera oficina municipal para dar un servicio integral a las empresas, y el Espacio Barcelona, un espacio para la promoción económica al servicio de las empresas e instituciones. A través de la OAE y de los servicios y programas de soporte a la empresa que han quedado integrados en ella, Barcelona Activa ha atendido en 2014 a 5.120 empresas, cerca de un 20% más de las que atendió la agencia en el año anterior.

- La **OAE** integra los siguientes servicios: constitución de empresas, información y trámites municipales, financiación empresarial, busca de trabajadores, transmisión de empresas, localización y aterrizaje, internacionalización, innovación y crecimiento empresarial, con un asesoramiento personalizado que se complementa con programas de crecimiento y actividades formativas de corta duración y muy prácticas.
- El **Servicio de constitución de empresas** ha facilitado la constitución de 435 nuevas empresas a la ciudad, en un proceso único, ahorrando tiempo y costes, mientras que, mediante el servicio de financiación, se ha apoyado en la obtención de 29,63 millones de euros por parte de 183 empresas.
- A través del **servicio de búsqueda de trabajadores** –que pone en contacto empresas que necesitan incorporar trabajadores o alumnos en prácticas con personas que buscan trabajo–, se han gestionado un total de 1.300 vacantes laborales y de prácticas, que han permitido que más de 500 personas accedan a un trabajo. Mediante el servicio de transmisión de empresas, se ha facilitado la transmisión exitosa de 31 empresas.
- Se han atendido 84 empresas y 18 emprendedores internacionales interesados en instalarse en Barcelona, 18 de los cuales han hecho efectiva su instalación en 2014, creando 109 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, el servicio de localización empresarial ha apoyado a 116 empresas y proyectos en la busca de espacios adecuados a sus necesidades en la ciudad.
- Se han puesto en marcha 2 nuevas incubadoras: el **mstartupBarcelona**, de cooperación público-privada para impulsar el ecosistema del sector *mobile* en la ciudad a través de aceleradoras internacionales, y la **ESA BIC Barcelona**, la primera incubadora de la ESA en el Estado español (situada en el Parque UPC de Castelldefels), promovida con diferentes instituciones y dirigida a impulsar la creación de empresas alrededor de las tecnologías del aeroespacio y sus aplicaciones a otros sectores económicos. Junto con el Barcelona Advanced Industry Park (antiguo Parque Tecnológico Barcelona Norte), la Incubadora Glorias y Almogàvers Business Factory, el conjunto de espacios para la instalación y el crecimiento de empresas de Barcelona acoge en diciembre de 2014 un total de 166 empresas y proyectos empresariales que generan más de 1.000 puestos de trabajo.
- Nuevamente se ha logrado un máximo histórico en el apoyo a emprendedores, superando por primera vez las 15.000 personas atendidas (15.384) y 2.711 nuevos proyectos empresariales acompañados desde los servicios y programas de Emprendeduría de Barcelona Activa. A partir de estos proyectos, se estima que se crearán cerca de 1.900 nuevas empresas, que generarán más de 3.300 puestos de trabajo.
- También se han logrado máximos en el apoyo a proyectos empresariales mediante programas a medida de creación de empresas. 819 personas han participado en programas intensivos, con *partners* público-privados, específicos en sectores emergentes -industrias creativas, biotecnología, energías limpias y *ecommerce*-, sectores tradicionales -artesanía, construcción y comercio- y para colectivos específicos – mujeres, jóvenes y mayores de 45 años. Se ha impulsado el primer “**Programa d’Emprenedoria Social**” que se iniciará a principios de 2015.
- 22.905 personas han sido atendidas a través de los servicios y programas de capacitación profesional y ocupación.
- Mediante los servicios permanentes de Barcelona Activa, ofrecidos al conjunto de la población en amplios horarios de atención, se ha atendido a 18.023 personas, con una atención personalizada y actividades grupales de orientación, investigación de trabajo y desarrollo profesional que transforman a la persona parada en candidata a un puesto de trabajo. Los servicios de orientación e investigación de trabajo municipales presentan una tasa de inserción laboral en 2014 del 52% a los 6 meses de participación en los servicios.
- Entre las diferentes actividades ofrecidas, hay que destacar los **Marketplaces de talento**, actividades de reclutamiento y *networking* donde más de 500 personas han presentado candidatura a los lugares de trabajo ofrecidos por 35 empresas, y el nuevo servicio de *coaching* para personas paradas mayores de 45 años, junto con nuevas actividades de orientación e investigación de trabajo en el sector *mobile*.
- Estos servicios se han complementado con el refuerzo de programas dirigidos a los colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión, potenciando la proximidad del servicio a través de numerosos puntos de atención distribuidos por el territorio.

- Se han impulsado nuevas ediciones de los programas de inserción para personas en riesgo de exclusión (**PISL** y **PROPER**) realizados en colaboración con el área de Calidad de Vida del Ayuntamiento, mediante el cual se ha atendido a 2.011 personas en situación de vulnerabilidad. Estos programas presentan unas tasas de inserción superiores al 30% a los 6 meses de participar en los mismos.
- Más de 700 personas contratadas a través del programa **Barcelona Crea Ocupación** de fomento de la contratación estable de jóvenes y parados de larga duración mediante ayudas económicas a empresas.
- El ambicioso programa “Barcelona es compromet” se ha diseñado en el marco del “Pla Compromís per l'Ocupació a Barcelona”, con ayudas económicas a empresas que se comprometan con la contratación estable, con la formación de personas paradas mayores de 40 años, con una antigüedad de paro superior a 1 año, y de personas en riesgo de exclusión. Puesto en marcha a finales de 2014, el programa prevé la contratación de 1.340 personas de los colectivos mencionados, con un presupuesto de 22 millones de euros.
- Se han desplegado múltiples actuaciones de apoyo a la orientación y ocupación de los jóvenes en el marco del “**Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil**”, entre las que destacan el Servicio de orientación a los centros educativos, que ha orientado académicamente y profesionalmente a 16.788 estudiantes; el servicio BCN Treball Joves, que ha orientado y formado en investigación de trabajo a 2.777 jóvenes parados; o el programa de orientación y formación “**Mobilitza't Mobile**”, para insertar a jóvenes en ocupaciones vinculadas al sector emergente del *mobile*.
- Se han puesto en marcha los primeros **Planes de ocupación municipales con recursos propios**, hecho que ha sido posible a través de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Generalitat de Cataluña firmado al 2014 que permite a Barcelona Activa diseñar e implementar políticas activas de ocupación propias. En el 2014, un total de 25 personas fueron contratadas en este programa de planes de ocupación municipales, que permitirá, entre 2014 y 2015, contratar a 200 personas paradas en riesgo de exclusión o dificultades de acceso al mercado laboral. En el marco de los programas de Planes de Ocupación del ZOCO, Barcelona Activa ha contratado a 766 personas paradas a lo largo de 2014 para la realización, durante 6 meses, de servicios de interés colectivo.
- El programa “**Treball als barris**”, de actuaciones ocupacionales y de dinamización del territorio complementarios a la Ley de Barrios, ha atendido a 2.534 personas residentes en barrios de especial atención y con mayor incidencia en el paro.
- Nuevos programas de formación profesionalizadora orientada a la demanda real. Por un lado, el programa “**Actualiza't**” ha formado para la reorientación profesional a 299 personas a través de 32 cursos en los ámbitos del diseño, las TIC, el comercio y el marketing internacional. Además, por primera vez y de manera pionera a la ciudad, en vehículo eléctrico. Por otro lado, el programa “**Barcelona en Mobiment**”, que ha orientado a más de 1.000 personas y ha formado 215 en ocupaciones vinculadas al sector *mobile*. Por su parte, el programa de formación ocupacional en áreas prioritarias, en colaboración con el ZOCO, ha formado a 163 personas en ocupaciones del sector sociosanitario, logística y comercio y marketing internacional.
- 23.453 personas formadas en 5.889 acciones formativas en los ámbitos de la gestión de empresa, el emprendimiento, la ocupación y la búsqueda de trabajo.
- Se ha formado en competencias tecnológicas avanzadas a 10.457 personas que buscaban trabajo, profesionales y/o trabajadores de pequeñas y medianas empresas de la ciudad con el objetivo de incrementar la competitividad de trabajadores y empresas. Se ha ofrecido formación inicial para la alfabetización digital a 2.887 personas mediante la red de **antenas Cibernàrium** en bibliotecas públicas.
- Se han realizado 33 acciones de promoción económica exterior (*workshops* internacionales, jornadas, misiones en el extranjero y congresos) presentando la **marca Barcelona** y las oportunidades que de ella se desprenden ante más de 9.000 personas. Entre ellas, destaca la presencia en el **MIPIIM**, **Exporeal**, **Tech Fare Shenzhen** y la coordinación de la participación de Barcelona en la **Beijing Design Week**, donde Barcelona fue la ciudad invitada.

- Fruto de la tarea del **Comité de Rutas Aéreas - CDRA**, durante 2014 se han establecido 7 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Montreal, Charlotte, Dakar, Ereván, Beijing, Seúl y Almati).
- Para dinamizar la comunidad económica y empresarial extranjera de la ciudad, se han atendido 280 delegaciones extranjeras en clave de promoción económica, se han realizado 9 Barcelona Updates con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios así como 11 actos de *networking* de gran formato con una repercusión sobre 1.062 profesionales.
- Se ha organizado el primer evento "**I'm Barcelonian/Expat Day**" con el objetivo de fidelizar y retener a la comunidad económica extranjera, que ha contado con 24 actividades (conferencias, talleres, cápsulas informativas y animaciones) y una feria con 53 expositores, a la que han asistido 2.600 personas de 70 países diferentes.
- Se ha celebrado el **Mobile World Congress**, que ha contado con más de 85.000 visitantes y con un impacto económico estimado de más de 356 millones de euros en Barcelona y su entorno. Al mismo tiempo, más de 750 personas han asistido a jornadas de promoción de la incorporación de tecnología a sectores estratégicos como la *l'm4all*, la educación, el turismo, la logística, el *retail* o la movilidad.
- Se ha consolidado la **plataforma LIVE** para el fomento de la movilidad eléctrica y sostenible, incrementando en número y tipología sus miembros, así como llegando a nuevos territorios y ampliando su área de acción hasta las tecnologías de propulsión. También en 2014, la plataforma LIVE ha pasado a formar parte de la Plataforma Europea para el impulso del Vehículo Eléctrico y de Hidrógeno.
- Se han recibido 119 propuestas innovadoras en el proyecto de compra pública innovadora **BCN Open Challenge**, mediante el cual el Ayuntamiento de Barcelona contratará, por valor de 1 millón de euros, las soluciones innovadoras que den respuesta a los 6 retos que se plantea la ciudad.. Con este proyecto, Barcelona se ha posicionado como ciudad pionera y líder en innovación pública, vinculando por vez primera un proceso de innovación a la contratación real de servicios municipales.
- Renovación por tres años de la certificación **Biosphere World Class Destination**, que mantiene el reconocimiento de la ciudad como destino de turismo sostenible y responsable, y obtención del Premio Biosphere Awards for Responsible Tourism, en la categoría de Destinos, otorgado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR).
- Se han puesto en marcha un conjunto de proyectos para impulsar la territorialidad y la desconcentración del turismo, tales como la creación de nuevo producto turístico en los distritos, la señalización turística para peatones y el uso de las nuevas tecnologías para la mejora de la experiencia turística. Estos proyectos se han financiado con la recaudación obtenida del impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos.
- Desarrollo de **Planes de Turismo de Distrito**, para atraer visitantes al conjunto del territorio, desconcentrar y distribuir la actividad turística a los diez distritos: despliegue de la señalización turística en 703 puntos en cinco de los diez distritos, creación de mapas turísticos de ciudad y distritos, campaña de comunicación "Barcelonas. Vive una ciudad, descubre 10", actuaciones sobre atractivos turísticos, como por ejemplo el Castillo de Torre Baró, las obras de mejora y accesibilidad del Turó de la Rovira, la remodelación de la plaza de las Glorias y la difusión de los atractivos turísticos de los barrios de la ciudad en el Salón Internacional del Turismo de Cataluña.
- Acompañamiento en el aterrizaje en la ciudad de cerca de cien proyectos de eventos de interés económico, como el **Mobile World Congress** (más de 85.000 congresistas) o el **European Society of Cardiology** (30.000 congresistas).
- Se ha realizado la 2a edición del programa "**Obert al Futur**" que ha permitido mejorar las competencias profesionales y digitales de 1.091 comerciantes de todos los distritos de la ciudad. Como novedad, este año se ha incluido en el programa el diseño de formación a medida para los paradistas de Mercados, de la cual se han beneficiado los paradistas de Ciutat Vella, Ensanche, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi y Horta-Guinardó. Inicio del programa de digitalización del comercio "El comercio en la red".

- Se han coordinado las actuaciones vinculadas a la campaña de Navidad, uno de los acontecimientos tructores para el comercio de la ciudad. Como novedad de este año, se ha llevado a cabo el primer concurso de ideas para el alumbrado navideño, **“Encén el Nadal”**, de dos calles de la ciudad (Gran Vía de las Cortes Catalans y Aragó), lo que ha permitido participar a profesionales y jóvenes creadores de Barcelona.

02

Misión y valores

Barcelona Activa, como ente ejecutor de todas las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, tiene la misión de ser la organización de referencia al servicio de las políticas de apoyo a la empresa, en la creación de ocupación y en la proyección internacional de Barcelona como un entorno de excelencia para la actividad económica y el progreso social.

La organización trabaja según los valores que guían la actuación municipal y que se plasman en el Marco Estratégico del Ayuntamiento de Barcelona 2012-2015. Son los siguientes, que se sintetizan en los tres principios siguientes:

1. Liderazgo. Una ciudad con un fuerte liderazgo y visión de futuro:

- **Capitalidad:** actuando como verdadero capital del país, constituyéndose en líder de la catalanidad como motor económico, social y de país.
- **Regeneración:** renovar la ciudad priorizando la adecuación y el buen funcionamiento de los actuales equipamientos públicos.
- **Emprender:** siendo proactivos y emprendedores, avanzándose a las necesidades ciudadanas.
- **Dar valor a la marca Barcelona:** haciendo realidad y dando valor a los aspectos proyectados de la marca Barcelona.

2. Proximidad. Una ciudad más justa, cercana y amigable:

- **Proximidad:** abordando las necesidades y los problemas del ciudadano de una manera más próxima, donde el barrio sea la unidad de actuación.
- **Escuchar y reaccionar:** Escuchando y actuando, promoviendo la colaboración y la participación ciudadana y el diálogo.
- **Equidad:** Garantizando la equidad mediante el acceso justo a los servicios según las necesidades de los destinatarios.
- **Firmeza:** Aplicando con firmeza las normas establecidas para garantizar la convivencia y seguridad en la ciudad.

3. Eficiencia. Una ciudad con una gestión más eficiente y coordinada:

- **Estrategia:** potenciando una organización que trabaje con visión estratégica, en clave de futuro a largo plazo, poniendo especial atención en la calidad de la actividad diaria y garantizando los proyectos a medio plazo.
- **Ayuntamiento facilitador:** reduciendo la burocracia en los trámites y ser facilitadores de la actividad de las personas y las empresas, poniendo las cosas fáciles a aquel que quiera emprender.
- **Acción transversal y en equipo:** potenciando el trabajo en equipo entre las diferentes áreas, con directrices y objetivos comunes, reforzando el sentimiento de pertenencia de los trabajadores y trabajadoras.
- **Excelencia y ambición con priorización:** Fomentando la cultura del compromiso con el trabajo bien hecho, y de la priorización del destino de los recursos para garantizar una gestión más eficaz y eficiente.
- **Público-privado:** estableciendo alianzas estables con el tercer sector y con la iniciativa privada para disfrutar de unos servicios competitivos y de calidad.

Esperanza e ilusión: para creer en un futuro mejor mediante el trabajo bien hecho.

03

Ámbitos de actuación y red de equipamientos

Barcelona Activa es una sociedad anónima de capital municipal con un Consejo de Administración formado por representantes de todos los grupos municipales. Se organiza en dos direcciones ejecutivas de prestación de servicios y cinco direcciones corporativas de carácter transversal, para desarrollar las siguientes líneas de trabajo:

Dirección ejecutiva de Servicios a las Empresas y Ocupación

- 1) **Empresa:** Apoyar en la mejora de la competitividad de las empresas de la ciudad de Barcelona, promoviendo una oferta de servicios permanentes que fomenten la creación de riqueza y ocupación en la ciudad y potenciando el fortalecimiento de relaciones con las empresas tractoras.
- 2) **Emprendimiento:** Promover la iniciativa emprendedora y acompañar a las personas emprendedoras en el proceso que va desde la idea de negocio a la puesta en marcha de la empresa.
- 3) **Capacitación profesional y ocupación:** Aumentar el ocupación de las personas para favorecer su inserción y mejora profesional.
- 4) **Formación:** Mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas, para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva.

Dirección ejecutiva de Promoción

- 5) **Promoción de la ciudad:** Potenciar los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior para posicionar la marca Barcelona e impulsar la economía y el liderazgo empresariales de Barcelona y el área Metropolitana.
- 6) **Promoción de los sectores estratégicos:** Mejorar la competitividad de las empresas y de la ciudad, así como maximizar su liderazgo y posicionamiento tanto a nivel local como internacional en todos aquellos sectores considerados estratégicos, con especial incidencia en los sectores TIC-*Mobile, logística, agroalimentario, energía-movilidad sostenible, biotecnología, aeroespacial y educación superior.
- 7) **Promoción del turismo y acontecimientos:** Gestionar la actividad turística en Barcelona y facilitar su ensamblaje en la ciudad. Promover la atracción, aterrizaje y fidelización en la ciudad de acontecimientos de interés económico.
- 8) **Promoción del territorio y del comercio:** Desarrollar una promoción económica de proximidad trabajando con los distritos para identificar y promover nuevas potencialidades económicas e impulsar el rol del pequeño comercio, contribuyendo a su modernización.

Y las siguientes Direcciones Corporativas

- 9) **Recursos Económicos:** Optimizar la gestión de las áreas de Economía y Finanzas, Servicios Generales, Análisis Estratégico y Captación de Recursos, y Mantenimiento, estableciendo las políticas y criterios necesarios para lograr los objetivos de la organización.
- 10) **Recursos Humanos:** Definir las políticas y estrategias en las materias que le son propias, como por ejemplo la selección de personas, formación, relaciones laborales y prevención, optimizando la gestión de los recursos humanos.
- 11) **Sistemas de información y organización:** Coordinar los proyectos de infraestructuras de telecomunicaciones que se puedan desarrollar para garantizar la seguridad y calidad de los sistemas de información de Barcelona Activa. Mejora de la organización mediante el diseño de procesos y sistemas que garanticen la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios.
- 12) **Servicios Jurídicos:** Asesorar jurídicamente a todos los departamentos de Barcelona Activa de acuerdo con la normativa vigente, con el fin de asegurar la legalidad de todas las actuaciones.
- 13) **Comunicación y Marketing:** Participar en la definición y ejecución de la política de comunicación y de marketing de Barcelona Activa.

Barcelona Activa cuenta con la siguiente red de equipamientos avanzados para impulsar su conjunto de actuaciones de promoción económica:

- **Sede central**, que alberga la dirección de la empresa, los servicios centrales de la Dirección de Gestión y Estrategia y el equipo que impulsa las actuaciones en materia de Promoción.
- **Barcelona Growth Centre**, edificio icónico de la Barcelona orientada al crecimiento económico y la atracción de talento e inversión que acoge la Oficina de Atención a la Empresa, la incubadora del sector *mobile* mStartupBarcelona y el Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes-Cibernàrium.
- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glorias**, el equipamiento de referencia a la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas en Glorias**, espacios y servicios de incubación para nuevas empresas innovadoras.
- **Incubadora de empresas en Almogàvers**, en torno a incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad, gestionado en colaboración público-privada.
- **Parque Tecnológico Barcelona Norte**, en torno de incubación de empresas innovadoras de base tecnológica en fase de crecimiento.
- **Centro para el Desarrollo Profesional** (Porta22), el centro de referencia en la orientación, capacitación profesional y en programas para la ocupación.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio también especializado en actividades para la ocupación y referente en programas de emprendimiento para colectivos específicos y para sectores tradicionales.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación.

Estos equipamientos se complementan con una red de proximidad que incluye: 11 antenas de capacitación tecnológica inicial a bibliotecas públicas, 10 puntos de atención ocupacional de “Barcelona Treball” distribuidos en el territorio de la ciudad, 9 puntos de atención del programa “Treball als barris”, 5 puntos de atención ocupacional en programas de inserción para colectivos en riesgo de exclusión, 15 puntos de atención del programa de orientación e investigación de trabajo para jóvenes de “Barcelona Treball Joves” (Puntos de Información Juvenil y Espacios Jóvenes) y 27 equipamientos de la ciudad donde han recibido formación los comerciantes de la ciudad con el programa “Obert al futur”.

04 Principales resultados de 2014

A continuación se detallan las principales actividades llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa durante el año 2014 en cada uno de sus ámbitos de actuación.

04.1 SERVICIOS A LA EMPRESA Y OCUPACIÓN

Las actuaciones de apoyo a la empresa y al fomento de la ocupación se han estructurado según servicios, programas, actividades o bien productos. Los **servicios** son estables en el tiempo, gratuitos y de acceso abierto a toda la ciudadanía. La mayoría son servicios presenciales, pero también hay servicios *online*. Los **programas**, en cambio, son complementarios de los servicios permanentes y, a diferencia de estos, tienen una duración determinada y están diseñados para reforzar el apoyo a un público determinado, que puede ser un colectivo concreto o bien por sectores. Las **actividades** tienen una duración temporal relativamente corta y pueden ser de dos tipos: por un lado, actividades formativas abiertas a todo el mundo y que se programan de manera continua, complementando los servicios, y, por otra, aquellas realizadas generalmente en colaboración público-privada, con un objetivo y colectivo destinatario muy específico.

Barcelona Activa ha atendido a lo largo del año 2014 a cerca de 50.000 personas –con cerca de 250.000 participaciones– a través de los diferentes servicios y programas ofrecidos en materia de **apoyo a la empresa, el emprendimiento y de fomento de la ocupación y la capacitación profesional** a la ciudad. A continuación se detallan los rasgos más destacados de la actuación de la agencia municipal en materia de servicios a la empresa y a la ocupación durante el año 2014.

Resumen de actividades de Barcelona Activa 2014

Total personas atendidas	47.799
Empresa	
Empresas atendidas	5.120
Servicio Financiación - Importe levantado	29,63 M€
Servicio de Constitución de Empresas - Empresas creadas	435
Emprendimiento	
Personas atendidas	15.384
Proyectos acompañados en su creación	2.711
Empresas y proyectos empresariales instalados (hasta diciembre de 2014)	166
Capacitación profesional y Ocupación	
Personas atendidas	22.905
Personas atendidas en programas para colectivos en riesgo de exclusión	2.011
Alumnos orientados académica y profesionalmente	16.788
Formación	
Personas en total actividades formativas	23.453
Nº actividades formativas	5.889
Personas en formación tecnológica	13.132

04.1.1 EMPRESA

La empresa es motor de ocupación, innovación y crecimiento económico. Por este motivo, desde Barcelona Activa, el Ayuntamiento de Barcelona puso en marcha en 2012 una estrategia firme para ofrecer servicios permanentes y programas de apoyo para atender las diferentes necesidades de las empresas de Barcelona con el objetivo de ayudarlas a crecer, crear ocupación y riqueza en el territorio.

Esta apuesta iniciada en 2012 se ha traducido en la puesta en marcha progresiva de nuevos servicios y programas para empresas, que se han ido consolidando para dar forma a la primera Oficina de Atención a la Empresa municipal, puesta en marcha en octubre de 2014 en el Barcelona Growth Centre, el edificio icónico de la Barcelona orientado al crecimiento económico y a la atracción de talento e inversión. De este modo, se cierra el círculo de la prestación de servicios de Barcelona Activa para fomentar la ocupación, la iniciativa emprendedora y también el crecimiento empresarial.

Resumen de actividades de la Dirección de Empresa 2014

Empresas atendidas	5.120
Servicio Constitución de Empresas	435 empresas constituidas
Servicio de Información y Trámites Municipales (desde octubre de 2014)	352 empresas y proyectos
Servicio de Financiación	29,63M euros levantados por 183 empresas
Servicio de Búsqueda de Trabajadores	1.300 vacantes gestionadas, >500 colocaciones, 750 contratos BCN Crea Ocupación
Servicio de Transmisión Empresarial	31 transmisiones > 70 de puestos de trabajo, 1,9 millones de inversión inducida
Servicio de Internacionalización	45 empresas
Servicio de Aterrizaje Empresarial	18 empresas aterrizadas 109 puestos de trabajo
Servicio de Localización Empresarial	116 empresas y proyectos
Servicio de Crecimiento Empresarial	231 empresas
Programas estrategia y mejora de la competitividad	284 empresas
Formación empresarial	2.263 empresas
Empresas instaladas Barcelona Advanced Industry Park (hasta diciembre de 2014)	48 empresas

Sectores de las empresas atendidas

Comercio	25,5%
Servicios a las empresas	12,9%
Tecn. Información y Comunicación (TIC)	12,5%
Cultura, turismo y ocio	9,2%
Producción creativa	7,4%
Industria/Manufactura	6,2%
Construcción	4,9%
Servicios a las personas	4,8%
Salud y asistencia social	2,4%
Ciencias de la vida	2,3%
Transporte, logística y distribución	1,6%
Medio ambiente	1,3%
Otros	8,4%

Durante el año 2014 se han llevado a cabo los siguientes servicios, programas y actividades de apoyo a las empresas, mediante los cuales se han atendido 5.120 empresas, cerca de un 20% más que al 2013.

— SERVICIOS

Oficina de Atención a la Empresa (OAE)

La Oficina de Atención a la Empresa es una iniciativa municipal pionera que integra, en un mismo espacio, un conjunto de servicios en ámbitos empresariales estratégicos que se complementan con un espacio demostrativo de la ciudad en clave económica (Espai Barcelona).

Con 900 m² y ubicada a la planta baja del Barcelona Growth Centre, la OAE es un nuevo punto de referencia en la ciudad donde se ofrece una cartera de servicios de apoyo al crecimiento y la competitividad empresarial que se complementa con la realización y la gestión de trámites municipales vinculados al desarrollo de una actividad económica. Así, desde la Oficina de Atención a la Empresa se ofrece un acompañamiento integral a la empresa que se basa en asesoramiento personalizado, apoyo en la gestión de trámites empresariales (de carácter municipal o vinculado a otros servicios), formación de corta duración y programas específicos enfocados al crecimiento y la expansión.

En el marco de los diferentes servicios que se presentan desde la OAE, con el objetivo de dinamizar y poner en contacto el ecosistema empresarial de la ciudad, también se organizan varios eventos, como por ejemplo foros de inversión, jornadas de *networking*, *marketplaces* y encuentros sectoriales. Cuenta también con el Espai Barcelona, una zona que se ofrece a las empresas, tanto locales como extranjeras, que quieran atender visitas u organizar reuniones en un entorno innovador que muestra el potencial de Barcelona.

En definitiva, la Oficina de Atención a la Empresa nace como el entorno para la interlocución directa dirigido a las empresas de Barcelona, a aquellos emprendedores que tengan un proyecto de negocio en vía de constitución y a todo el talento extranjero interesado en generar una actividad económica e instalarse en la ciudad.

En la OAE, las empresas encontrarán, en un mismo espacio físico, todos los recursos que necesitan para crecer y generar ocupación. En este sentido, se ha diseñado una cartera de servicios que incluye los siguientes ámbitos estratégicos para la gestión y la competitividad:

Servicio de Constitución de Empresas

Se trata de un servicio de información, asesoramiento y tramitación telemática para constituir, de manera ágil, sociedades mercantiles (SL) o realizar el alta de empresario individual (autónomo). La tramitación telemática permite crear una empresa de manera más ágil, reduciendo a un plazo de entre 4 y 10 días el tiempo de constitución de una SL, y de forma inmediata si se trata de un alta como trabajador autónomo. Así mismo, esta modalidad también permite reducciones importantes de costes de gestión y de trámites.

Este servicio se complementa con asesoramiento experto sobre la forma jurídica que más conviene en cada caso, en función del modelo de negocio y el proyecto empresarial, así como, también, sobre la documentación necesaria previa para poder hacer la constitución y sobre cómo obtenerla.

Durante el año 2014, mediante este servicio se han constituido 435 nuevas empresas en la ciudad, 257 como SL y 158 altas de empresarios individuales, y también se han llevado a cabo 56 sesiones preparatorias con la asistencia de 784 personas.

Servicio de información y trámites municipales

En la OAE, las empresas cuentan con información y asesoramiento para gestionar trámites municipales

para desarrollar una actividad económica en la ciudad, como por ejemplo: planes de usos, consultas técnicas, tramitación de enterados y comunicados, consultas de expedientes abiertos o información de transmisión de licencias, entre otros. Este servicio, enmarcado en la OAE desde su puesta en marcha en octubre, ha atendido en tan sólo 2 meses a 352 empresas y proyectos empresariales.

Servicio de Financiación Empresarial

Un equipo experto trabaja con la empresa en la diagnosis y la definición de las necesidades de financiación, y ofrece asesoramiento sobre las mejores opciones a partir de los productos financieros existentes, tanto públicos como privados, bancarios y alternativos. Así mismo, el equipo experto apoya también durante todo el proceso de tramitación y obtención de los recursos.

En este sentido, de manera complementaria, desde Barcelona Activa se imparte formación y preparación a la inversión, se organizan foros de inversión sectoriales, se impulsan actividades de *networking*, se ofrece asesoramiento y *matxing* individualizado.

En el año 2014 el servicio de financiación empresarial ha atendido 517 empresas y proyectos empresariales, 183 de los cuales ya han levantado 29,63 millones de euros (14,9 millones para 103 empresas en financiación bancaria, 11,3 millones para 23 empresas en inversión privada, y 3,43 millones por 57 empresas en financiación pública como ENISA, y quedan pendiente de aprobación más de 1,9 millones para 21 empresas en trámite de concesión).

Al mismo tiempo, se ha realizado un programa de *investment readiness* que ha permitido a 16 empresas del sector de la salud prepararse para entrar en procesos de inversión y 7 foros de inversión específicos en los sectores *healthcare*, *smart cities*, *cleantech*, empresas sociales y 2 foros internacionales en el marco del proyecto europeo de cooperación para la aceleración de empresas Accelmed. Estos foros de inversión, en los que han participado un total de 27 empresas, han sido impulsados por Barcelona Activa con entidades de referencia de los distintos sectores y del mundo financiero privado, como por ejemplo BioCat, Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, Colegio de Arquitectos de Cataluña, Fundación Repsol, KIC InnoEnergy, ESADE, Fundación Ship2Be, ESADE BAN y Keiretsu Forum, IESE, entre otros.

Servicio de búsqueda de trabajadores

Se dirige a aquellas empresas del territorio que necesitan incorporar nuevos trabajadores a sus equipos y se ofrece apoyo en la identificación de las vacantes, el reclutamiento de personal y la preselección de candidaturas que se ajusten a los perfiles profesionales solicitados. Las necesidades de personal se pueden cubrir tanto mediante contrataciones laborales como a través de convenios de prácticas o mediante convenios en el marco del FP Dual.

En este sentido, se cuenta con la "Plataforma Empresa-Ocupació", una base de datos con 10.000 candidatos/as que han pasado por los servicios de Barcelona Activa y que permite reclutar personal para las vacantes que informan las empresas. Se ofrece de esta forma un servicio integral de atención a las personas que buscan trabajo, convirtiéndolas en candidatas para que, además de recibir asesoramiento personalizado y mejorar su perfil profesional, también se puedan poner en contacto con las empresas.

Desde este servicio se ofrece, además, el acceso de las empresas a ayudas económicas para el fomento de la contratación, entre ellos los promovidos con recursos municipales, como por ejemplo el programa para el fomento de la contratación estable "Barcelona Crea Ocupació" y el nuevo programa "Barcelona es compromet" que, en el marco de la iniciativa municipal "Pla Compromís per l'Ocupació a Barcelona", promueve la contratación de personas mayores de 40 años en situación de paro de larga duración y de personas con especiales dificultades de inserción, y las ayudas disponibles mediante programas integrales de formación-contratación del SOC y programas específicos para incorporar talento a la empresa.

Durante el 2014 se han gestionado cerca de 1.300 vacantes y se ha conseguido la incorporación de más de 500 personas al mercado laboral (cerca de 350 mediante contrato laboral y más de 160 a través de convenios de prácticas). Igualmente, se han identificado las vacantes necesarias para que 210 alumnos de cursos de Formación Ocupacional completaran el proceso de mejora de su calificación profesional, desarrollando los aprendizajes adquiridos en un contexto productivo real.

Por otro lado, desde el inicio del año 2013 del programa de subvenciones "Barcelona Crea Ocupació", se han aprobado 750 subvenciones para contratos indefinidos de jóvenes y personas en situación de paro de larga duración, incorporados con contrato indefinido además de 400 empresas.

Servicio de transmisión empresarial

Este servicio tiene el objetivo de impulsar la transmisión de empresas como una vía de mantenimiento y crecimiento de la actividad económica para evitar tanto el cierre de negocios viables como la destrucción de la ocupación. Así, se dirige tanto a aquellos empresarios que quieren ceder su negocio como a los nuevos emprendedores que quieran tomar el relevo y darles continuidad.

Desde la OAE se ofrece asesoramiento personalizado a los empresarios cedentes en las diferentes fases que implica el proceso: elaboración del diagnóstico de viabilidad, confección del plan de cesión, negociación y cierre del proceso. Así mismo, los reemprendedores cuentan también con apoyo experto para identificar las oportunidades de negocio y reciben orientación sobre las diferentes fases del plan de transmisión.

En el año 2014, a través de este servicio se han atendido 117 empresas cedentes y 290 reemprendedores y se han llevado a cabo con éxito 31 operaciones de transmisión de empresas, salvando y generando más de 70 puestos de trabajo y con una inversión inducida de 1,9 millones de euros.

Por otro lado, en el marco del Plan Específico para la Protección y Promoción de los Establecimientos Emblemáticos de Barcelona impulsado por el Ayuntamiento, Barcelona Activa, en colaboración con la Concejalía de Comercio, ha atendido, informado y asesorado a 103 comercios emblemáticos de la ciudad en aspectos relacionados con la medida de protección, aspectos legales, contratos de alquiler, aspectos urbanísticos y cuestiones de viabilidad empresarial.

Servicio de internacionalización y trámites de comercio exterior

Se trata de un servicio realizado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Barcelona y concebido para empresas que se encuentran en proceso de internacionalización. En este sentido, en un primer momento, se ofrece asesoramiento personalizado para analizar la mejor estrategia para acceder a nuevos mercados, resolver consultas relacionadas con el comercio exterior y orientar sobre negocios internacionales. Durante 2014, 45 empresas han hecho uso de este servicio iniciado el pasado mes de octubre de 2014.

A través de este servicio, las empresas exportadoras pueden también realizar algunos de los trámites necesarios para vender al exterior: certificados de origen comunitario, que acreditan el origen de los productos que se exportan y la legalización de documentos comerciales, necesaria en algunas transacciones realizadas con mercados internacionales. Desde la inauguración de la OAE se han realizado un total de 193 tramitaciones correspondientes a una veintena de empresas exportadoras.

Además, el servicio se complementa con un programa específico de actividades de formación sobre internacionalización y acceso a nuevos mercados como, por ejemplo, "Claves estratégicas para internacionalizar una pequeña empresa", "Comercio Internacional I: el acuerdo de compraventa y los Incoterms" y "Comercio Internacional II: El cobro seguro de las exportaciones".

Servicio de localización y aterrizaje empresarial

Elegir una buena ubicación para la empresa es clave. En este sentido, desde la OAE se realiza una busca de espacios adecuados, tanto en equipamientos propios de Barcelona Activa (Incubadora de Glorias, Almogàvers Business Factory y el Barcelona Advanced Industry Park), como en otros especialmente singulares (naves industriales, edificios y grandes oficinas). En el marco de este servicio, se ha apoyado a 116 empresas y proyectos empresariales en la localización en la ciudad de sus negocios, 13 de los cuales han cerrado las operaciones en el mismo año.

Además, las empresas que aterrizan en Barcelona y los emprendedores internacionales residentes en el extranjero cuentan con asesoramiento personalizado en aspectos clave, como por ejemplo: requisitos legales para establecerse en la ciudad, trámites de constitución de empresa, investigación de profesionales y, también localización de espacios. Al mismo tiempo, se facilita el contacto con otros *stakeholders* de la ciudad.

A través de este servicio se han asesorado y acompañado durante 2014 a 84 empresas y 18 emprendedores internacionales en sus procesos de aterrizaje empresarial en Barcelona. De estas empresas, 18 ya han aterrizado en la ciudad y han generado más de 100 puestos de trabajo durante el año 2014, 3 de ellas están en proceso, y se dispone de una cartera “viva” de 32 proyectos en fase de estudio.

Servicio de crecimiento empresarial

Se trata de un servicio dirigido a pymes y autónomos que necesitan apoyo para definir un plan de mejora de su competitividad para hacer crecer sus negocios. Se complementa con acciones formativas sobre "Cómo hacer un plan estratégico de crecimiento", "Cómo mejorar tu empresa. Incorpora una visión externa" y "Estrategias en los precios (desde un prisma más comercial)".

También se ofrece un catálogo de programas orientados al crecimiento que se adecúan a las necesidades de las empresas, como por ejemplo: aceleración del crecimiento, incremento de ventas, *mentoring* e innovación, entre otros. Estos programas se detallan en el apartado de Programas.

En el año 2014 este servicio ha atendido a 231 empresas diferentes mediante un equipo de expertos formado por profesionales de Barcelona Activa en colaboración con seniors voluntarios de las entidades VAE y Secot.

Servicio de innovación

En este caso, se ofrecen programas, recursos y actividades de formación para fomentar la innovación y facilitar el acceso a financiación en el marco de programas europeos. Desde la OAE se ayuda a las empresas a buscar nuevas oportunidades de negocio y a incorporar mecanismos de creatividad a la estrategia de negocio en colaboración con ACCIÓ.

Además, también se imparten sesiones sobre "Herramientas 2.0 para la gestión y la sistematización de la innovación", "Secretos y mentiras sobre clientes satisfechos. Sé mejor porque eres diferente" y "Cómo incorporar Innovación a la pyme que quiere crecer".

Espacio Barcelona

La OAE también cuenta con un espacio innovador, el Espacio Barcelona, específicamente destinado a explicar la ciudad de Barcelona en clave económica con el objetivo de poner de manifiesto los principales activos que la posicionan como un entorno favorable a los negocios, la inversión y la

atracción de talento. A través de una serie de recursos audiovisuales las empresas tendrán acceso a datos económicos e información relativa a sectores estratégicos de la ciudad. Además, se podrán organizar presentaciones y celebrar encuentros y reuniones corporativas.

La puesta en marcha de este servicio está prevista para el primer trimestre del 2015. Aún así, desde la inauguración de la OAE, y en fase piloto, se han organizado algunos encuentros de empresas y se han atendido delegaciones empresariales con motivo de la Smart City Expo con la participación de más de 100 empresas.

— PROGRAMAS

[Axelera](#)

Programa que pretende identificar las empresas con más potencial de crecimiento del ámbito metropolitano de Barcelona para apoyarlas en su proceso de expansión. El programa, organizado en colaboración público-privada con PwC, ha ofrecido un paquete de acciones individualizado, un plan de promoción global, encuentros con inversores y apadrinamientos empresariales con el objetivo de acelerar el crecimiento de las empresas seleccionadas.

Durante el 2014 se han llevado a cabo las últimas fases de las 2 ediciones del programa iniciadas en 2013, una para empresas familiares y la segunda de carácter multisectorial. En total se han beneficiado 30 empresas de este programa de aceleración del crecimiento, gracias al cual se estima que estas empresas incrementarán con 170 contrataciones su plantilla y un 55% su facturación hasta el 2016.

[Learning to Grow](#)

Programa destinado a empresarios y/o directivos de empresas que tienen la voluntad de hacer crecer su negocio, en colaboración con IESE. El programa se basa en el estudio de casos, la formación específica y un espacio de fomento del trabajo y la reflexión que promueve el aprendizaje a través de la experiencia de otros empresarios. Se estructura en tres módulos formativos: estrategia y etapas del crecimiento; dirección y gestión empresarial; y acceso a las diferentes vías de financiación. Durante el año 2014 se han realizado 2 ediciones, una para empresas industriales y otra multisectorial, los cuales han contado con 58 empresas participantes.

[Sales Management](#)

Programa basado en seminarios para potenciar las competencias y habilidades comerciales a las empresas, acompañándolas y asesorándolas en el proceso de la gestión y dirección de ventas trabajando dos vías: el proceso de venta y el argumentario de venta, con el objetivo de aumentar las ventas de las empresas. Organizado por Barcelona Activa en colaboración con Dale Carnegie Training, en 2014 se han realizado 3 ediciones de este programa, el cual ha contado con 64 empresas participantes.

También se ha llevado a cabo el programa Sales Bootcamp 2014 en colaboración con el MIT, con 3 *workshops* según la tipología de empresa: emprendedores y *startups*, bio y TIC, y pymes. Esta actividad ha contado con un total de 167 asistentes.

[Barcelona Mentoring Program](#)

Programa de apoyo y acompañamiento a las pequeñas y medianas empresas a través de la aportación voluntaria de directivos con una trayectoria reconocida que las asesoran y que ponen su *know-how* al servicio de las necesidades de las empresas participantes. De este modo, 48 empresas han recibido una visión crítica de su estrategia empresarial, orientación en la toma de decisiones y ayuda para identificar

los objetivos a lograr y visualizar los puntos fuertes de su proyecto. La segunda edición todavía está en proceso, y de la primera, las 28 empresas tienen previsto incrementar la plantilla con 70 puestos de trabajo y su facturación en un 52%.

Reinvierte en futuro

Con el objetivo de promover la inversión privada en proyectos viables innovadores de la ciudad, Barcelona Activa ha organizado en colaboración con la Fundación Inlea y BCN Business Angels una nueva edición del programa “Reinvierte en Futuro”, un programa de formación para ex-directivos o empresarios con capital propio con interés para convertirse en inversores y así poder reinvertir su activo y su conocimiento en proyectos ya existentes o de nueva creación. 10 ex-directivos o empresarios han adquirido los conocimientos clave para ser inversores, han mejorado sus habilidades comunicativas y de liderazgo y también han trabajado los aspectos legales de una inversión.

SynergyS y Innovation Zone

Acciones dirigidas a pymes y *startups* para asistir a las ferias sectoriales más importantes de Barcelona con el stand Innovation Zone, espacio promocionado por el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y con la actividad de *networking* de SynergyS para conocer las necesidades reales de las empresas grandes y hacer negocio. 252 empresas han participado en estas acciones de conectividad y fomento de la aparición de nuevas oportunidades de negocio, entre las que destacan las realizadas en el marco del Salón Internacional del Turismo de Cataluña, el E-Show, el SmartCity World Congress y el salón BizBarcelona.

Programa de visitas a empresas

Este programa quiere acercar los servicios y programas existentes a las empresas de Barcelona para promover así la mejora de la gestión, la competitividad, la innovación y fomentar el crecimiento empresarial, realizando al mismo tiempo una importante tarea de prospección sobre las necesidades que estas puedan tener. Con este objetivo, a lo largo del año 2014 se ha realizado 406 visitas a 328 empresas.

Actividades formativas para la gestión empresarial

Como complemento a los servicios de la Oficina de Atención a la Empresa, este programa de cápsulas y seminarios de corta duración con enfoque muy práctico quiere ayudar a las empresas a mejorar la gestión diaria y fomentar su crecimiento y competitividad, con actividades formativas específicas para prepararse y acceder a nuevas fuentes de financiación, para internacionalizarse, para impulsar sus ventas, para crecer a través de la cooperación empresarial, para innovar o bien para actualizar y ampliar los conocimientos necesarios para optimizar la gestión y la estrategia de la empresa. Un total de 2.263 empresas ha participado a lo largo de 2014 en las 549 actividades formativas de corta duración que se han organizado.

Actividades de *networking* y fomento del ecosistema empresarial

Así mismo, se ha colaborado en diferentes actividades de apoyo y fomento del ecosistema en la empresa promovidas en la ciudad por agentes tanto públicos como privados, como por ejemplo jornadas –entre ellas el salón BizBarcelona, organizado por Feria de Barcelona y promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diputación de Barcelona, Cámara de comercio y la Caixa, el salón de empresas sociales Business With Social Value con Icaria Iniciativas o la Semana de la Madera con el Gremio de Carpinteros y Ebanistas de Barcelona–, premios y competiciones de *startups*, foros de

inversión –como el realizado en el marco del Primavera Sound– y otras actividades de *networking* –como This Way Up con CEOs de empresas internacionales y de alto crecimiento– de múltiples formatos promovidos por varias instituciones, siempre con el objetivo de contribuir a fortalecer el ecosistema de apoyo a la empresa para aglutinar esfuerzos en pro de la mejora de la competitividad y crecimiento de las empresas de Barcelona.

También con el objetivo de fomentar el ecosistema de apoyo a la empresa mediante la cooperación y transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre regiones, Barcelona Activa ha participado en diferentes programas europeos con otros países, como por ejemplo Italia, Eslovenia, Francia o Grecia, entre otros. De este modo, se ha participado al proyecto ACCELMED –para el fomento del crecimiento de las pymes del Mediterráneo a través de la facilitación del acceso a financiación, su estrategia de internacionalización y de aceleración empresarial– y en el proyecto SPEA –dedicado a la mejora de la compra pública de soluciones innovadoras en el campo de la eficiencia energética.

Parque Tecnológico Barcelona Norte

48 empresas con más de 400 trabajadores se han instalado, hasta diciembre de 2014, en el Barcelona Advanced Industry Park (BAIP), el entorno municipal de innovación destinado a empresas de base tecnológica orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías. El objetivo es contribuir al desarrollo de las empresas instaladas mediante unas infraestructuras avanzadas y una serie de servicios administrativos y logísticos comunes, así como servicios avanzados de apoyo a la innovación y crecimiento empresarial, de manera personalizada y permanente.

Como novedad en 2014, se han puesto en marcha dentro del BAIP los nuevos espacios de uso común, donde destacan los Makerspace, espacios de prototipaje, que son el embrión del que será durante el 2015 uno de los Ateneos de Fabricación del Ayuntamiento de Barcelona dirigido específicamente a empresas innovadoras e industriales.

En la misma línea de abrir el BAIP a las empresas industriales e innovadoras del territorio, se han celebrado dos jornadas de tendencias alrededor del 3D printing y de las innovaciones en el campo Fintech. El Parque también ha alojado durante el 2014 actividades de fomento de la internacionalización de las empresas innovadoras, como por ejemplo jornadas con la ICEX y jornadas de sensibilización y presentación de nuevos mercados (London Tech City Experience, Miami...).

Será durante el 2015 cuando el BAIP reabrirá las puertas en el territorio a través del apoyo de la red de Partners del equipamiento, como por ejemplo: Ascamm, Secartys, Arboribus, Xpcat, Fundació CIM o la Asociación Smart Moto Challenge que traerá a la ciudad el primer Máster en Motorsport homologado por universidades inglesas.

Así mismo, y en su vertiente más pedagógica, ha acogido el 1r Congreso de la Ciencia dirigido a los alumnos de escuelas de Nou Barris y Sant Andreu, organizando al mismo tiempo visitas guiadas a los estudiantes de las escuelas del Distrito para despertar y fomentar la cultura científico-tecnológica.

04.1.2 EMPRENDIMIENTO

El proceso de convertir una idea de negocio en una empresa tiene más garantías de éxito si se tienen todos los conocimientos necesarios para hacerlo y si se realiza con el apoyo de un equipo experto. Barcelona Activa lleva 28 años acompañando a las personas en la creación de empresas, apostando por un modelo de atención al emprendedor que posee una amplia trayectoria y que ha demostrado su calidad y capacidad de adaptación a las necesidades de las empresas y el mercado.

En este sentido, el año 2014 ha venido marcado por la ampliación y la diversificación de los modelos de incubación de Barcelona Activa. Se han incorporado dos nuevos espacios de incubación a las dos

incubadoras ya existentes, focalizadas en dos sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento en la ciudad, el sector del móvil y el de las tecnologías del espacio. De carácter público-privado, están gestionadas en colaboración con *partners* especializados que, junto con la elevada experiencia técnica de Barcelona Activa, garantizan un acompañamiento de calidad en la consolidación empresarial de las empresas incubadas. La incorporación de estas dos incubadoras supone un incremento al mismo tiempo que la puesta en valor de la experiencia de Barcelona Activa por lo que se refiere al acompañamiento a *startups* en sus primeros años de vida.

Así mismo, en el último año también se ha batido el récord en cuanto a la atención a emprendedores, superando la cifra de las 15.000 personas atendidas –se han atendido 15.384 en total– hecho que una vez más demuestra la consolidación del servicio de atención a emprendedores.

Paralelamente, también se ha registrado el mayor número de personas atendidas en programas intensivos de acompañamiento a la creación de empresas en 2014, ya sea en los específicos en sectores estratégicos, los sectores tradicionales o los que se dirigen a colectivos específicos. En total, 819 personas han participado en alguno de estos programas.

En conjunto, al 2014 los servicios y programas de apoyo al emprendimiento han atendido 15.384 personas y han acompañado intensivamente 2.711 proyectos empresariales.

Resumen de actividades de la Dirección de Emprendimiento 2014

Personas atendidas	15.384
Proyectos acompañados	2.711
Personas Sesiones informativas	11.120
Personas actividades formativas de creación de empresas	4.550
Personas Programas a medida	819
Empresas instaladas Incubadora Glorias (a diciembre 2014)	52
Empresas y proyectos pre-incubados en ABF (a diciembre 2014)	42

— SERVICIOS

Difusión y orientación en emprendimiento

A lo largo del año, se han organizado sesiones informativas diarias sobre la creación de empresas en las que se han transmitido los aspectos básicos a tener en cuenta para poner en marcha una iniciativa empresarial en Barcelona, así como los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que Barcelona Activa ofrece a las personas que quieren hacer realidad su idea de negocio. Las sesiones informativas se llevan a cabo en el Centro de Recursos para Emprender Glorias y también están disponibles en inglés para emprendedores extranjeros que quieran iniciar su actividad en la ciudad, con la posibilidad de asistir presencialmente o bien de realizarla *online* por extranjeros, residan donde residan. En total, 11.120 personas emprendedoras han asistido a alguna de las 260 sesiones informativas programadas a lo largo del año 2014.

Asesoramiento y acompañamiento en la creación de empresas

En el Centro de Recursos para Emprender, las personas emprendedoras tienen a su disposición un equipo de 17 técnicos y técnicas expertos en el acompañamiento a la creación de empresas que, sin necesidad de pedir cita previa, ofrecen asesoramiento en el proceso de creación, proporcionando apoyo y tutela en la elaboración del plan de empresa, en la investigación de financiación y en el estudio de viabilidad del proyecto. Así, durante el año 2014 se han acompañado 2.711 nuevos proyectos empresariales, siendo los sectores económicos más representativos lo del comercio, con un 24% del

total de proyectos; el de la cultura, el turismo y el ocio, con un 19%; los servicios a las personas y la producción creativa, con un 12% cada uno, así como los servicios a las empresas (10%).

Sectores de los proyectos empresariales acompañados

Comercio	24,4%
Cultura, turismo y ocio	19,4%
Servicio a las personas	12,4%
Producción creativa	11,9%
Servicio a las empresas	9,7%
Tecn. Información y Comunicación (TIC)	6,1%
Industria/Manufactura	5,4%
Construcción	3,7%
Salud y asistencia social	3,1%
Medio ambiente	2,1%
Ciencias de la vida	1,1%
Transporte, logística y distribución	0,6%

Perfil de los promotores de proyectos acompañados

Género	Hombre	52,3%
	Mujer	47,7%
Edad	<25	3,9%
	25-40	54,9%
	>40 años	41,2%
Situación laboral	Parado	50,0%
	En activo	42,3%
	Otros	7,7%
Nivel de estudios	Primarios	2,9%
	Secundarios	28,6%
	Universitarios	68,5%
Procedencia	Extranjeros	19,3%
	Unió Europea	10,7%
	Fuera UE	8,6%
	España	80,7%

Actividades formativas en creación de empresas

Abanico de cápsulas formativas de corta duración que buscan transmitir al emprendedor aquellos conocimientos y habilidades necesarias para afrontar el proceso de creación de una empresa de manera satisfactoria, asegurando las máximas posibilidades de éxito. Los talleres y seminarios han tratado temáticas imprescindibles para la puesta en marcha de una idea de negocio, como son las formas jurídicas, la fiscalidad, trámites y licencias, como hacer un estudio de mercado, finanzas, técnicas de marketing y ventas, búsqueda de financiación, redacción del plan de empresa para el análisis de viabilidad del negocio, habilidades emprendedoras, así como talleres específicos para autónomos. 4.550 personas con ideas de negocio han participado en la oferta de 1.117 seminarios programados a lo largo del 2014.

Servicios *online*

Los servicios y programas de apoyo al emprendimiento que ofrece Barcelona Activa se completan con el conjunto de herramientas y recursos relacionados con el proceso de creación de una empresa que se encuentran en el web bcn.cat/emprenedoria. Este conjunto de recursos permite a la persona emprendedora analizar, concretar y evaluar su idea de negocio de forma autónoma. Algunos de los recursos que han tenido a su alcance las personas emprendedoras en 2014 han sido el Test idea, que permite evaluar la idea de negocio; el Plan de empresa *online*, de apoyo en la redacción del proyecto empresarial; Las Claves para Empezar, para trabajar las competencias emprendedoras, y el servicio Ubica't, el primer servicio de georeferenciación con bases de datos que permite analizar el mercado, la actividad económica y la demografía por territorio en la ciudad de Barcelona. Además, durante el 2014 el portal ha recogido una serie de informes y dossiers sobre actualidad empresarial relacionados con la creación de empresas. Así mismo, como novedad del 2014, destaca también la puesta en marcha del Barcelona Startup Map, una herramienta *online* que permite identificar y geolocalizar los recursos y agentes que conforman la comunidad emprendedora de Barcelona, como *startups*, inversores, aceleradoras, incubadoras y talento profesional. El objetivo de la herramienta es dar visibilidad a las *startups*, conectarlas con el resto de actores del ecosistema y promocionar la ciudad como un entorno competitivo para atraer inversión y talento.

— PROGRAMAS

Creación de empresas en sectores estratégicos

Durante el año 2014 se han desarrollado nuevas ediciones de programas integrales de acompañamiento a la creación de empresas en sectores económicos estratégicamente importantes de la ciudad. Concretamente, se han realizado en los ámbitos de las industrias creativas, la biotecnología y ciencias de la salud, las energías limpias y el medio ambiente y el *e-commerce*, siempre en estrecha colaboración público-privada y de la mano de *partners* especializados. Este último año también se ha ido preparando la puesta en marcha de un nuevo programa de acompañamiento intensivo al emprendimiento social que se pondrá en marcha en 2015. En total, 131 personas han formado parte de estos programas.

Creación de empresas en sectores tradicionales

La ciudad de Barcelona se caracteriza por disponer de un tejido económico muy diversificado en el que, además de sectores emergentes, hay sectores muy arraigados a la economía de la ciudad, como por ejemplo el comercio, la artesanía o la construcción. Para fomentar estas actividades económicas, importantes para la estructura económica diversificada de Barcelona, Barcelona Activa impulsa programas integrales de acompañamiento a la creación de empresas en estos sectores, con la colaboración de socios públicos y privados referentes en cada sector. Durante el año 2014, 193 personas han participado en este tipo de programas.

Creación de empresas para colectivos

Se han impulsado nuevas ediciones de programas integrales estructurados para dar respuesta a las necesidades concretas de colectivos, cómo son el de jóvenes, el de mayores de 45 años o el de mujeres emprendedoras, organizando programas formativos, con acciones de *networking* y tutorización a medida para aumentar las oportunidades de éxito en el proceso de creación de sus empresas. 506 personas emprendedoras han participado en programas específicos de creación de empresas para estos colectivos.

Programa Raising Stars

Impulsado en colaboración con el centro comercial Pedralbes Centre, el programa, iniciado a finales de 2013 y consolidado en 2014, ha permitido que emprendedores artesanos de la ciudad dispusieran de un espacio en este centro comercial en el cual han podido dar a conocer sus creaciones e impulsar su negocio, contribuyendo a dinamizar el sector de la artesanía a la ciudad. De este modo, siguiendo el modelo de las “tiendas efímeras” o “pop ups”, en 2014, 16 empresas y profesionales del sector de la artesanía han sido seleccionadas para disponer de un espacio de exposición y venta durante un mes en un entorno privilegiado y en condiciones ventajosas.

— INCUBACIÓN

Durante el año 2014 se ha dado un paso adelante en la ampliación y diversificación del modelo de incubación de Barcelona Activa, teniendo como base la experiencia de más de 28 años de la agencia en el terreno de la incubación empresarial, donde es un referente internacional consolidado.

A las dos incubadoras ya existentes, destinadas respectivamente, a empresas innovadoras de nueva creación (Incubadora Glorias) y a entidades que aglutinan innovación y sus *spin-offs* (Almogàvers Business Factory), se han añadido dos nuevos espacios de incubación especializados en sectores con un alto potencial de crecimiento económico en la ciudad. Por un lado, la incubadora ESA BIC Barcelona, ubicada en el Parque UPC de Castelldefels y centrada en impulsar empresas que utilicen las tecnologías del espacio para desarrollar sus productos o servicios y, por otro, la mStartupBarcelona, que acoge un conjunto de aceleradoras locales e internacionales centradas en el acompañamiento, la consolidación y el crecimiento de empresas de reciente creación relacionadas con el sector *mobile*. Estos dos nuevos espacios innovadores están gestionados en estrechada colaboración público-privada con *partners* especializados en cada uno de los ámbitos, como son la Agencia Europea del Espacio, la UPC o la Fundación Mobile, entre otros.

El conjunto de espacios de incubación de Barcelona Activa, además de proporcionar instalaciones altamente equipadas a las empresas y proyectos empresariales instalados, también han contado con servicios logísticos y administrativos de calidad y con un servicio de asesoramiento especializado, junto con el conjunto de servicios y programas de apoyo a las empresas de Barcelona Activa y con un paquete de actividades específicas para esta tipología de empresas innovadoras de reciente creación, como por ejemplo talleres de *networking*, de acceso a financiación y de *mentoring* especializado.

A continuación se detallan los espacios de incubación para nuevas empresas y proyectos empresariales que ha gestionado Barcelona Activa en 2014 con servicios expertos para impulsar la creación y el crecimiento de empresas innovadoras en la ciudad. Estos espacios, junto con el Barcelona Advanced Industry Park, han contado hasta diciembre de 2014 con 149 empresas y 17 proyectos instalados.

mStartupBarcelona

Situada en el Barcelona Growth Centre, edificio icónico del crecimiento económico de la ciudad, y promovida por Barcelona Activa y la Fundación Mobile World Capital, la incubadora mStartupBarcelona nace para ser un *hub* de aceleradoras de *startups* del sector móvil.

En el marco de las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento bajo la capitalidad mundial del móvil que tiene su sede en la ciudad hasta el 2018, la nueva incubadora mstartupBarcelona se configura como un entorno idóneo para que las aceleradoras de empresas locales e internacionales instalen proyectos empresariales relacionados con el sector móvil, contribuyendo a fortalecer el ecosistema móvil mediante la atracción de empresas y talento a la ciudad, haciendo de Barcelona una ciudad de referencia en el sector.

Al mismo tiempo, el mStartupBarcelona representa un paso adelante en la evolución del modelo de incubación municipal, poniendo a Barcelona al frente de las ciudades europeas en el ámbito del acompañamiento y apoyo empresarial. Este espacio se inauguró en noviembre y ya cuenta con tres programas de aceleración: Startupbootcamp, Impact y Gamebcn. En el mes de diciembre ya había 8 *startups* instaladas.

ESA BIC Barcelona

La ESA BIC Barcelona es la primera incubadora del Estado español para empresas de reciente creación que utilizan las tecnologías del espacio para desarrollar sus productos o servicios. Se trata del primer Business Incubation Centre (BIC) que la Agencia Europea del Espacio abre en España y se suma a la red de 10 incubadoras sobre tecnologías del espacio de Europa.

Las empresas instaladas en la incubadora se benefician del asesoramiento experto en el acompañamiento en la creación y consolidación de empresas que provee Barcelona Activa, además del conocimiento técnico y científico de la Agencia Europea y de la UPC. Esta incubadora de ámbito metropolitano, ubicada en el edificio RDIT de la UPC, en el Parque Mediterráneo de la Tecnología de Castelldefels, es una apuesta conjunta de Barcelona Activa, la UPC, el área Metropolitana de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Consejo Comarcal del Baix Llobregat y la Caixa Capital Riesgo.

La ESA BIC Barcelona ha supuesto convertir Barcelona y su área metropolitana en un punto de referencia en Europa en el desarrollo de las tecnologías del espacio y sus aplicaciones a otros sectores económicos. Inaugurada en el mes de noviembre de 2014 con las primeras 5 empresas instaladas, se prevé acoger, hasta el 2018, alrededor de 40 *startups*.

Incubadora Glorias

Espacio dedicado a la incubación de empresas de reciente creación y muy innovadoras. Además de ser una instalación equipada para cubrir las necesidades de las empresas instaladas, el equipamiento también cuenta con servicios logísticos y administrativos de calidad y con un servicio de asesoramiento especializado por las empresas incubadas. Además, los empresarios podrán disfrutar de los servicios y programas que los servicios de Emprendimiento y Empresa ponen a su disposición, como aquellos relativos al *networking*, al *mentoring* o a los de financiación. Al finalizar el año, 52 empresas se habían instalado en él.

Almogàvers Business Factory

Incubadora que basa su gestión en la cooperación con entidades públicas o privadas que aglutinen innovación para incubar nuevas empresas en su entorno. Se trata de una nueva concepción de la incubación empresarial, centrada en apoyar el emprendimiento, buscando complicidades más allá del marco estricto del equipamiento. Al acabar el 2014, en Almogàvers Business Factory había 32 empresas y 10 proyectos empresariales instalados vinculados a 6 entidades colaboradoras –UPF, e-

Commerce Global Incubator, Incubio, Fundación Inlea, Bihoop y Dinamon– encargadas de apoyar técnicamente a las empresas que deciden incubar, aprovechando todas las ventajas tanto infraestructurales y logísticas que les ofrece la instalación, como la posibilidad de que las empresas puedan disfrutar de los diferentes programas de estrategia, gestión, internacionalización y financiación empresarial que se llevan a cabo en Barcelona Activa.

El Almogàvers Business Factory, además de los módulos propios de la incubadora, cuenta adicionalmente con un **espacio de *coworking*** dotado con el equipo necesario para acoger a profesionales autónomos y microempresas de hasta 3 años de vida que, por las características de su negocio, pueden desarrollar su actividad en un espacio de trabajo, independiente pero compartido, que facilita la relación con otras empresas o profesionales. En total, durante el año 2014 el espacio de *coworking* ha acogido 11 empresas que han ocupado la totalidad de los 17 puntos de trabajo. Estas empresas también han tenido a su alcance el abanico de servicios y programas que ofrece Barcelona Activa, así como una serie de servicios infraestructurales y de valor añadido que han facilitado sus posibilidades de crecimiento.

Acciones de fomento del ecosistema emprendedor

El carácter emprendedor forma parte de la cultura y la identidad de Barcelona. En los últimos años, se ha ido configurando en la ciudad un ecosistema integrado por escuelas de negocio de referencia, centros universitarios de primer nivel, asociaciones empresariales, instituciones públicas y entidades que fomentan el emprendimiento y el crecimiento económico, entidades financieras y redes de inversores privados.

Con el objetivo de promover y dar visibilidad al ecosistema emprendedor de Barcelona, desde Barcelona Activa se ha hecho una importante tarea de difusión del conjunto de actividades en torno al emprendimiento que tiene lugar en la ciudad y, en algunos casos, se ha participado en la organización de los principales acontecimientos que este ecosistema realiza en la ciudad.

Desde grandes eventos, como la celebración del BizBarcelona en el mes de junio, con más de 12.000 visitantes, y donde Barcelona Activa, como socio promotor, participó con un stand y organizando el espacio Assessora't, el mercado de financiación, conferencias y *workshops*, o colaborando en la 1a edición del 4YFN, congreso para emprendedores y *startups* del sector *mobile* en el marco del Mobile World Congress, para presentar la nueva iniciativa del mStartupBarcelona.

Al mismo tiempo, también se ha apoyado a iniciativas que han surgido de los propios emprendedores y agentes del ecosistema que tienen como objetivo activar la comunidad emprendedora de la ciudad, como por ejemplo la 2a edición del FEST-Up o el encuentro mensual del BCNStartupsNetwork, un acontecimiento organizado por Barcelona Activa, IESE y Wayra que busca conectar *startups*, emprendedores e inversores en Barcelona.

También se ha acogido la llegada en la ciudad de acontecimientos de emprendimiento de todo el mundo que quieren situar Barcelona en el mapa de las ciudades más emprendedoras, acontecimientos como: Startup Grind, The Next Bank y Le Web, entre otros.

Otro ejemplo de fomento del ecosistema ha sido la colaboración en la puesta en marcha de nuevos servicios de apoyo al emprendimiento, como por ejemplo el Espacio Emprende UPC, un espacio dirigido a estudiantes de esta universidad que tengan una idea de negocio y quieran analizar su viabilidad, o el convenio firmado con la UB para acompañar los proyectos emprendedores que surgen de este entorno universitario.

04.1.3 CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y OCUPACIÓN

En el año 2014, Barcelona Activa, a través de sus servicios y programas para la capacitación profesional y la ocupación, atendió a 22.905 personas, un 19% más que en 2013. El modelo de apoyo a la ocupación impulsado a partir de 2012 se ha ido consolidando y reforzando, permitiendo garantizar con recursos propios municipales unos servicios permanentes, universales y de calidad que se complementan con programas para colectivos específicos, como por ejemplo personas en riesgo de exclusión o jóvenes que no estudian ni trabajan, financiados con recursos propios y otras administraciones, entre ellas el Servicio de Ocupación de Cataluña o la Unión Europea.

Este modelo, basado en un catálogo vivo y complementario de servicios y programas, tiene como objetivo transformar a la persona en paro en candidato atractivo para las empresas, aumentando su ocupabilidad y acompañándolo hacia una inserción de calidad. La colaboración con el tejido empresarial es condición necesaria para el éxito de este modelo y para alinear las políticas de ocupación con la demanda real.

Es un modelo que ha pasado de una atención principalmente grupal al reforzamiento de la atención individualizada, de manera que los servicios de ocupación municipales dispongan de un conocimiento esmerado del candidato (*profiling*) como elemento clave para conseguir su inserción. El asesoramiento individualizado, el *coaching* o el espacio personal de la web Barcelona Treball son ejemplos de esta atención individualizada para poder ofrecer una respuesta cada vez más ajustada a las necesidades de los usuarios.

Así mismo, mediante el nuevo modelo de Barcelona Activa se ha podido incrementar la atención y el servicio a las personas vulnerables y en riesgo de exclusión, como por ejemplo jóvenes, personas en riesgo de exclusión y personas paradas de larga duración. De este modo, se han implementado potentes actuaciones en el marco del “Pla de Xoc contra l’Atur Juvenil”, al tiempo que se ha fomentado la contratación estable de los jóvenes mediante el programa de ayudas económicas a empresas “Barcelona Crea Ocupació” (cerca de 600 jóvenes contratados). En cuanto a la atención a personas en riesgo de exclusión, se ha atendido a 782 personas mediante el Programa de Inserción Sociolaboral (PISL), 1.245 a través del Programa Personalizado de Búsqueda de Trabajo (PROPER), 2.534 a través de los diferentes dispositivos y acciones del programa Treball als Barris y se han creado 200 plazas de Planes de Ocupación con recursos municipales para facilitar la inserción de personas en riesgo de exclusión en 2014 y 2015. Así mismo, en el mes de noviembre se ha puesto en marcha un nuevo y ambicioso programa (Barcelona Compromet) de ayudas a la contratación estable que facilitará la contratación, entre 2014 y 2017, de 1.340 personas mayores de 40 años paradas de larga duración y/o personas en riesgo de exclusión.

Por lo tanto, en 2014 se ha consolidado un catálogo de actuaciones de apoyo a la ocupación fuerte, coherente, amplio y de impacto, alineando objetivos y recursos para conseguir la inserción de las personas que buscan trabajo. Así, los servicios municipales de orientación e investigación de trabajo presentan un índice de inserción del 52% de los participantes a los 6 meses de haber finalizado la participación, mientras que los programas para personas vulnerables y en riesgo de exclusión han logrado índices alrededor del 30-35% de inserción.

Resumen de actividades de la Dirección de Cap. Prof. y Ocupación 2014

Personas atendidas	22.905
Participantes Asesoramiento Personalizado	10.296
Personas Orientación, Búsqueda de trabajo y Desarrollo Profesional	17.161
Alumnos orientados académica y profesionalmente	16.788
Personas atendidas en Programas colectivos riesgo exclusión	2.011
Personas atendidas en otros programas (SOC, UE)	4.268
Contratos Barcelona Crea Ocupación	750

Perfil personas atendidas		%/total
Género	Hombre	50,0%
	Mujer	50,0%
Edad	<25 años	15,4%
	25-40 años	38,1%
	>40 años	46,4%
Procedencia	Extranjeros	18,6%
	Unión Europea	22,7%
	Fuera UE	77,3%
	España	81,4%
En paro		80,2%
Nivel estudios	Primarios	17,7%
	Secundarios	42,0%
	Universitarios	40,3%

— SERVICIOS

Asesoramiento personalizado

La atención personalizada es una pieza clave en el servicio de apoyo a la ocupación de Barcelona Activa que se ha ido reforzando en 2014. Este asesoramiento individual permite realizar un *profiling* esmerado para ofrecer la respuesta más adecuada a cada persona que lo ayude, como candidato, a encontrar el trabajo que busca.

De este modo, Barcelona Activa ha ofrecido diariamente un servicio de asesoramiento y acompañamiento individual sin cita previa y con amplitud de horarios que ha permitido atender a 10.296 participantes.

Orientación, investigación de trabajo y desarrollo profesional

Amplio abanico de actividades formativas de corta duración para que las personas que buscan trabajo y/o quieren mejorar profesionalmente se formen en las técnicas clave de orientación y búsqueda de empleo, tengan información completa y actualizada sobre los recursos que se ofrecen en la ciudad para mejorar el empleo, conozcan las posibilidades de ocupación, las tendencias del mercado laboral y desarrollen sus competencias laborales.

Con la premisa de facilitar una atención personalizada y adaptada a la demanda real, este servicio ha incorporado en 2014 un nuevo tipo de actividad, el *coaching* para personas mayores de 45 años, con el objetivo de empoderarlas en el proceso de investigación de trabajo, facilitando herramientas y recursos para que puedan poner en valor sus competencias y valor profesional. Fomentar la autoconfianza, mejorar las competencias, aprender a mostrar la experiencia como valor añadido y buscar los canales más adecuados de investigación de trabajo por este colectivo, son los principales aspectos que se han trabajado en estas sesiones. Mediante grupos reducidos, 324 personas han podido participar en itinerarios de *coaching* de entre 4 y 5 sesiones. Este nuevo servicio de *coaching* se irá consolidando y ampliando a lo largo del 2015.

Así mismo, entre el catálogo de actividades del servicio, destaca el impulso a los *marketplaces* de talento, acontecimientos sectoriales de reclutamiento y *networking* para fomentar el contacto directo entre empresas que buscan talento y profesionales que buscan trabajo. En 2014 se han organizado 11 *marketplaces* especializados en varios sectores como por ejemplo las TIC, los servicios a empresas, el comercio, la banca y finanzas, la logística o el sector de las smart cities, contando con la participación de 557 personas candidatas y 35 empresas.

Junto a esta oferta general, y en el marco del “Pla de Xoc contra l’Atur Juvenil” del Ayuntamiento de Barcelona, se ha impulsado una oferta diferenciada de orientación e investigación de trabajo adaptado a las necesidades específicas de los jóvenes, con el servicio “Barcelona Treball Joves”. 2.777 jóvenes han participado a través de las redes de Puntos de Información Juvenil, Espacios Jóvenes y equipamientos de Barcelona Activa desde donde se ha ofrecido el servicio.

En total, el servicio de orientación, búsqueda de trabajo y desarrollo profesional ha atendido a 17.161 personas en proceso de búsqueda de trabajo y/o mejora profesional. En el año 2014, los servicios de orientación e investigación de trabajo de Barcelona Activa presentan un índice de inserción del 52% de los participantes en los 6 meses de la participación a los servicios.

Orientación en los centros educativos

Con el objetivo de actuar de manera preventiva contra el fracaso escolar, de contribuir al éxito escolar de los/las jóvenes y de impulsarlos hacia una trayectoria profesional de éxito, Barcelona Activa promueve la orientación en los centros educativos, en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional, Femcat y el Área Metropolitana de Barcelona.

El servicio fomenta la reflexión sobre el futuro profesional de cada joven, que analiza sus intereses y motivaciones, así como su proyección en el mercado laboral; y los acerca al mundo de la empresa, divulgando a la vez la cultura emprendedora y los valores del trabajo.

En el marco del proyecto se ofrecen sesiones monográficas sobre búsqueda de empleo, salidas profesionales, valores del trabajo y emprendimiento; las charlas “Escuela y Empresa”, en que un empresario explica la relevancia de las empresas en la sociedad; las conferencias “Emprender con Valores”, donde se destaca la aplicación de los valores del trabajo y la actitud emprendedora como clave del éxito de diferentes profesionales; y las visitas a empresas, para conocer de primera mano un entorno laboral así como los profesionales que hay detrás. Este año, de manera extraordinaria, se ha incluido también el programa de iniciación al emprendimiento y fomento del carácter emprendedor “Be an Entrepreneur”, en colaboración con la Fundación Escola Emprenedors.

A la vez, el proyecto también se convierte en una herramienta de apoyo en el plan de orientación de los centros educativos, ofreciendo asesoramiento al equipo docente para que puedan desarrollar y/o adaptar las sesiones de forma autónoma en el centro, y aprovechar los recursos que ofrece el web Barcelona Treball.

Mediante el conjunto de actuaciones de orientación a los centros educativos, se ha orientado académica y profesionalmente a 12.979 estudiantes de secundaria obligatoria y postobligatoria. Así mismo, se han organizado actividades de orientación profesional para 1.709 estudiantes universitarios.

Web “Barcelona Treball”

Barcelona Treball es la web de referencia del Ayuntamiento de Barcelona para todas aquellas personas que buscan trabajo, quieren cambiar de trabajo o quieren mantenerse informadas sobre las tendencias más actuales del mundo laboral.

Esta potente herramienta, que en 2014 ha recibido más de 1.110.000 visitas, ofrece múltiples contenidos interactivos, indispensables para trabajar el proyecto profesional de manera autónoma, al tiempo que es un observatorio permanente del mercado laboral para la continua orientación y actualización de los servicios hacia la demanda real, gracias a la colaboración de una amplia red de *partners* y entidades clave del mundo laboral, empresarial y educativo, como por ejemplo universidades, colegios profesionales de arquitectos, ingenieros, ambientólogos, aparejadores, enfermería, Consorcio de Educación de Barcelona, Pimec, fundaciones y empresas especializadas en la intermediación laboral, como Infoempleo, Infofeina, Infojobs y Manpower entre otros.

Entre los principales contenidos de la web Barcelona Treball destacan un catálogo con cerca de 1.000 ocupaciones descritas detalladamente y relacionadas con los principales sectores económicos de Barcelona; informes de ocupación para tomar el pulso al mercado laboral en los diferentes sectores; y aplicaciones multimedia interactivas para identificar intereses profesionales o practicar la entrevista de trabajo.

Pla Compromís per l'Ocupació

En el marco del “Pla Compromís per l'Ocupació” en Barcelona, el Ayuntamiento ha puesto en marcha a finales de 2014 el programa “Barcelona es Compromet”, una importante iniciativa innovadora en materia de creación de ocupación que prevé ayudas económicas a las empresas de Barcelona y su área metropolitana comprometidas con la generación y mantenimiento de puestos de trabajo y la formación de sus empleados.

Con esta medida, el Ayuntamiento incentivará la contratación de 1.340 personas residentes en la ciudad que estén en situación de paro y tengan un difícil acceso al mercado laboral (personas paradas de larga duración mayores de 40 años y/o personas en riesgo de exclusión) con la dotación de un presupuesto total de 22 millones de euros hasta el 2016. Se dirige a las pequeñas y medianas empresas con sede en Barcelona y su área metropolitana, que recibirán una ayuda económica fija por los 6 primeros meses de contratación, y un incentivo adicional si dan continuidad al puesto de trabajo creado.

El programa “Barcelona es Compromet” también cuenta con 200 plazas de Planes de Empleo dirigidas a la contratación por 6 meses, con un programa de apoyo formativo de personas en situación de paro con especiales dificultades de inserción laboral. Estas personas, una vez finalizados los 6 meses de formación y capacitación, podrán ser candidatos a contratos formalizados con las ayudas económicas que contempla el programa “Barcelona es Compromet”.

Barcelona Crea Ocupación

En 2013, el Ayuntamiento puso en marcha la primera iniciativa innovadora de apoyo a las pequeñas y medianas empresas para fomentar la contratación indefinida de jóvenes menores de 30 años y personas en situación de paro de larga duración a través de una subvención a fondo perdido de 3.000 euros. Lo hizo con el programa de ayudas a la contratación “Barcelona Crea Ocupació”, mediante el cual, desde su puesta en marcha y hasta diciembre de 2014, se han formalizado 750 nuevos contratos a jóvenes parados y personas paradas de larga duración por parte de más de 400 empresas.

— PROGRAMAS

Programa de Inserción Sociolaboral (PISL)

El programa, realizado en colaboración con el área de Calidad de Vida, se ha dirigido a personas que se encuentran en situación de paro y en riesgo de exclusión social, derivadas por los Servicios Sociales municipales, y que han necesitado un itinerario de inserción en el mercado de trabajo a medida con un alto grado de atención personalizada. Además de orientación y acompañamiento intensivo durante todo el itinerario personalizado, el programa ha contado también con acciones de mejora de las capacidades y habilidades laborales adaptadas al usuario. Durante el año 2014 han sido atendidas 782 personas mediante los 5 puntos de atención de este programa distribuidos por el territorio de la ciudad para acercar el servicio a las personas con más necesidades. De estas, se estima que en un periodo de 6 meses, el 30% ha encontrado trabajo.

Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER)

También desarrollado en colaboración con el área de Calidad de Vida, este programa tiene el objetivo de orientar en la búsqueda de trabajo a personas con un grado de autonomía baja y mejorar su ocupación e independencia personal. Con acciones de formación grupal combinadas con un seguimiento estrechamente individualizado de los participantes, ha permitido atender a 1.245 personas a través de los 5 puntos de atención compartidos con el Programa de Inserción Sociolaboral. El índice de inserción a los 6 meses de la finalización de la participación es del 35% de las personas participantes.

Treball als Barris

Programa enmarcado en la Ley de Barrios, que establece en Barcelona 12 barrios de especial atención: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre-Baró - Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, la Bordeta, el Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor - Baró de Viver, Raval Sud, La Vinya, Can Clos i Plus Ultra. A lo largo del 2013, en estos barrios se ha llevado a cabo una serie de programas ocupacionales –de orientación, formación y trabajo– y de dinamización empresarial y económica que han velado para desarrollar económica y socialmente el territorio.

Durante el año 2014, se ha atendido a 2.534 personas mediante las diferentes actuaciones ocupacionales llevadas a cabo en las 12 agrupaciones de barrios, como por ejemplo dispositivos de orientación e inserción sociolaboral (entre ellos destaca un nuevo Punto de Asesoramiento laboral en el barrio de la Marina del Prat Vermell, uno de los barrios con mayor incidencia de paro), que han permitido atender a 2.363 personas, de las cuales 154 han realizado acciones de formación profesionalizadora, dos Casas de Oficios que han formado a 61 jóvenes en ocupaciones del medio ambiente y el espectáculo, y se han realizado programas de experiencia laboral para el mantenimiento de zonas urbanas y para la dinamización comunitaria y comercial que han contado con 136 personas beneficiarias que han realizado formación con carácter previo y durante el programa. El conjunto de actuaciones que integran el programa presenta un índice de inserción del 38% de sus participantes a los 6 meses de la finalización del programa.

Joves per l'Ocupació

Programa integral de formación e inserción, cofinanciado por el Servicio de Ocupación de Cataluña, dirigido a jóvenes en situación de paro de entre 16 y 25 años y de baja calificación. El programa incluye acciones de tutorías individualizadas, actividades para la adquisición de competencias transversales, formación profesionalizadora, apoyo en la formación para la obtención del graduado en ESO y contempla ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes por un periodo mínimo de 6 meses de duración. El objetivo del programa ha sido, en primer lugar, mejorar la ocupación de los jóvenes y

ofrecerles las herramientas necesarias que les faciliten encontrar un empleo a la vez que promover su regreso al sistema educativo.

En el primer trimestre de 2014, finalizó una edición de este programa, mediante el cual se ha contratado a 64 jóvenes, y a lo largo del 2014 se ha realizado una nueva edición que ha permitido orientar a 80 jóvenes en situación de paro, de los cuales 70 han sido formados en ocupaciones como, por ejemplo, auxiliar de mantenimiento y reparación de bicicletas, auxiliar de restaurante y bar, auxiliar de cocina, dependiente y mozo de almacén, 61 de ellos han sido contratados en el marco del programa.

Fem Ocupació per Joves

Este innovador programa que ha sido cofinanciado por el SOC tiene como objetivo atender las necesidades de personal de las empresas favoreciendo la inserción laboral de los jóvenes de entre 18 y 30 años, prioritariamente, con experiencia laboral y graduado de la ESO, bachillerato o ciclo formativo de grado medio que se querían reorientar hacia otros sectores.

Una vez detectadas las necesidades de personal de las empresas, se han buscado candidatos que han sido formados, con una formación vinculada al puesto de trabajo y combinada con el trabajo, y ayudas a la contratación por las empresas. Este innovador programa, que parte de la identificación de empresas con vacantes, ha formado e insertado 100 jóvenes. Desde los servicios de empresa se ha contactado con las empresas para detectar las vacantes que han sido los puestos de trabajo para la inserción de estos jóvenes.

Mobilitza't Mobile

Iniciativa cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa PROGRESS que tiene por objetivo favorecer la inserción laboral o regreso al sistema educativo de jóvenes de 18 a 24 años con titulación de ESO o similar en el ámbito *mobile*, aprovechando las oportunidades que supone la capitalidad mundial del *mobile* que ostenta Barcelona en la generación de empleo con futuro, a través de su capacitación profesional, experimentando con metodologías innovadoras alejadas de los formatos tradicionales.

Movilízate Mobile se basa en el concepto MOB LAB, incorporando espacios formativos de carácter innovador y práctico para aprender a programar y diseñar aplicaciones móviles o para la configuración y comercialización de dispositivos móviles (MOB ACADEMY), actividades sociales y de divulgación de la cultura *mobile* (MOB COMMUNITY), información permanente de las nuevas tendencias y oportunidades profesionales del sector Mobile en la ciudad de Barcelona (MOB JOB SEARCH Y MOB JOB MARKET), y la figura de un mentor/a de empresa *mobile*, entre otros actividades.

El programa Mobilitza't Mobile se inició en el mes de abril de 2014 y finalizará en julio del 2015. A lo largo de 2014, han participado en el programa 346 jóvenes.

Barcelona en moBiment

Proyecto innovador cofinanciado por el SOC para impulsar la ocupación en el sector emergente de las tecnologías de la movilidad, aprovechando las sinergias derivadas del proyecto de Capital Mundial del Móvil que ostenta la ciudad de Barcelona. En el marco de esta iniciativa de divulgación, orientación, formación y apoyo en la búsqueda de empleos del sector *mobile*, se ha orientado a 1.006 personas y se han formado 215 a través de 13 cursos de formación específica en ámbitos del sector, como por ejemplo la comercialización de dispositivos, el desarrollo de aplicaciones, la mejora y control de aplicaciones y el marketing *mobile* y usabilidad.

El programa ha contado también con el ciclo de charlas “Protagonistas del moBile”, para dar a conocer a los profesionales del sector *mobile* y cómo se han preparado para trabajar en este sector, con el desarrollo de una *app* específica para ayudar a las personas a identificar su perfil profesional dentro del sector *mobile* y con la organización de un *marketplace* de encuentro entre empresas que buscan profesionales del sector y candidatos cualificados para los puestos de trabajo ofrecidos.

De l'Atur a l'Acció

Programa integral de orientación, formación y adquisición de experiencia profesional que contempla ayudas a la contratación para empresas. Dirigido a personas paradas con una antigüedad en el paro superior a un año y que hayan agotado la prestación de paro o el subsidio.

Esta actuación ha sido cofinanciada por el Servicio de Ocupación de Cataluña y ha ofrecido tutorización y acompañamiento a la inserción, formación en competencias transversales, formación profesionalizadora (en los ámbitos de comercio y marketing, servicios socioculturales y a la comunidad, administración y gestión de empresas), y contratación en empresas por un periodo igual o superior a 6 meses. El programa, iniciado en 2013 y finalizado en marzo de 2014, ha atendido a un total de 122 personas, habiendo formado 65 de los cuales 41 han formalizado un contrato laboral.

Actualitza't

Este programa se dirige a las personas que quieren actualizarse profesionalmente para reorientar su carrera hacia sectores con más posibilidades de ocupación o para mejorar los conocimientos que ya tienen en un sector determinado.

Mediante este programa se han formado a 299 personas en 32 cursos de entre 25 a 40 horas de duración, en los ámbitos del diseño, las TIC, el comercio y marketing internacional y, por primer año y de manera pionera, al sector de la movilidad eléctrica/vehículo eléctrico.

Plans d'ocupació

A lo largo de 2014 se ha contratado un total de 766 personas paradas durante un periodo de 6 meses para desarrollar diferentes tareas en obras y servicios de interés colectivo con el objetivo de que esta experiencia laboral les proporcione conocimientos y competencias profesionales que les faciliten un mejor posicionamiento en el mercado laboral.

El Ayuntamiento de Barcelona ha apostado con firmeza para impulsar el empleo de personas paradas reforzando, con recursos propios, esta tipología de políticas de ocupación. Así, en 2014 se han contratado, por primera vez con recursos municipales y gracias a un convenio marco con el SOC para diseñar conjuntamente políticas activas de ocupación en la ciudad, un total de 25 personas paradas en el marco del programa de Planes de Empleo Municipales. Estas personas han realizado su actividad, entre otros, dinamizando el equipamiento del Ateneo de Fabricación Ciudad Meridiana y mejorando los espacios comunitarios.

Al mismo tiempo, se han llevado a cabo varios proyectos de Planes de Empleo cofinanciados por el SOC y dirigidos a perceptores de renta mínima de inserción, parados no perceptores de prestación y parados de barrios de especial atención en el marco del programa Treball als Barris. 766 personas han sido contratadas mediante estos programas a lo largo de 2014, y han desarrollado su labor en los ámbitos del medio ambiente y la sostenibilidad urbana, el mantenimiento de equipamientos y espacios públicos, la promoción de la actividad económica, turismo y comercio, los servicios a la comunidad y las TIC, en colaboración con organismos y ámbitos municipales de la ciudad.

Acciones de fomento y relación con el ecosistema de la ocupación

En el año 2014 destaca especialmente el convenio marco firmado con el Servicio de Ocupación de Catalunya que permite a Barcelona Activa diseñar e implementar Políticas Activas de Ocupación propias (como los mencionados Planes de Empleo con recursos municipales), la creación de un espacio estable de encuentro trimestral con los agentes económicos y sociales que tiene como objetivo hacer el seguimiento de la actividad de Barcelona Activa sobre todo en materia de Empleo y, finalmente, la Mesa Empresa-Empleo que permite alinear las políticas de ocupación municipales con la demanda real.

Al mismo tiempo, la relación de Barcelona Activa con los agentes que configuran el ecosistema del empleo se ha centrado en buena parte en torno a tres ámbitos principales de influencia: las empresas del territorio, como generadoras de puestos de trabajo; los agentes impulsores de los sectores económicos de ciudad, y las entidades promotoras de iniciativas innovadoras de la ocupación.

Por un lado, se han favorecido los espacios físicos de encuentro entre empresas y profesionales para facilitar el contacto real entre las demandas de las empresas y los candidatos. En este marco, se han celebrado acontecimientos de reclutamiento y *networking* como el *marketplace* de Logística –celebrado en el marco de SIL–, el *marketplace* de Smart Cities –celebrado en el contexto del Smart City Expo World Congress– y otros *marketplace* sectoriales, celebrados en Barcelona Activa, que han contado con la participación de grandes compañías, como por ejemplo Decathlon, Desigual, Marmedsa o Hewlett Packard, así como pymes y empresas del universo *startup* de Barcelona. También se ha contribuido y impulsado iniciativas privadas como JOBarcelona, el I Congreso Internacional de Ocupación y Orientación Profesional para jóvenes universitarios.

Para promocionar las oportunidades de empleo en los sectores económicos de la ciudad, se han abierto nuevas vías de colaboración con representantes de los diferentes sectores –tanto públicos como privados– a través de diferentes proyectos y jornadas alrededor de sectores como, por ejemplo, el comercio, donde se ha trabajado conjuntamente con entidades como la Fundació Barcelona Comerç y empresas como Leroy Merlin o Groupalia; el transporte, donde destaca especialmente la colaboración llevada a cabo con Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), que ha permitido formar a cerca de 60 personas que han pasado a formar parte de la bolsa de trabajo de la entidad; o el *mobile*, donde se ha colaborado con la Fundación Mobile World Capital, IDigital y entidades como CTecno en el proyecto “Barcelona en moBiment”. El vínculo entre políticas de ocupación y sectores estratégicos y generadores de ocupación tiene que ser máximo para garantizar los mejores resultados de inserción, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

04.1.4 FORMACIÓN

La Dirección de Formación es una área transversal de Barcelona Activa que diseña y gestiona la actividad formativa de los servicios y programas de apoyo en el emprendimiento, la empresa y la ocupación, así como también proporciona, de manera finalista, un amplio programa de acciones para la capacitación tecnológica, con el objetivo global de mejorar las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas para hacer de Barcelona una ciudad más competitiva, incrementando la eficiencia y la calidad en los procesos formativos de Barcelona Activa.

Así, se han gestionado dos grandes paquetes de formación: por un lado, la formación estable o permanente, financiada con recursos propios municipales y que configura un portfolio permanente de actividades complementarias de los servicios que ofrece Barcelona Activa (formación para la gestión empresarial, en conocimientos y habilidades para emprender, formación en ocupación e investigación de trabajo y formación tecnológica (Cibernàrium), y por otro lado la formación ligada a convocatorias de programas financiados por terceros, normalmente el SOC o la Unión Europea, entre otros, y principalmente orientada a la ocupación, tanto en el marco de programas únicamente formativos como también de programas integrales de acceso al empleo y que contemplan la formación ocupacional.

En total, la Dirección de Formación de Barcelona Activa ha gestionado 5.899 actividades formativas que han permitido formar, en los diferentes ámbitos mencionados, a un total de 23.453 personas.

FORMACIÓN ESTABLE COMPLEMENTARIA DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS DE EMPRESA, EMPRENDIMIENTO Y OCUPACIÓN

Desde el punto de vista de la oferta formativa estable o permanente, 2014 ha venido marcado por un proceso de reorientación y ajuste de esta formación según la demanda real del mercado de trabajo, por un lado, y de las necesidades de las empresas y las personas emprendedoras, por el otro. En este sentido, a finales de este año se ha inaugurado la Oficina de Atención a la Empresa, lo que ha implicado una reestructuración de los servicios a la empresa ya existentes y la incorporación de otros nuevos, hecho que ha comportado la adaptación y actualización de la formación complementaria de estos servicios. Así mismo, en cuanto a la formación para personas emprendedoras, durante el año 2014 se ha trabajado intensamente para adaptar la formación específica relacionada con la creación y el desarrollo del plan de negocio.

Por otro lado, se ha apostado por ampliar la oferta formativa vía web, lo que ha implicado un avance en la difusión de los contenidos *online* y ha hecho posible que más personas tengan acceso y se beneficien de dicha oferta. En este sentido, destaca la grabación de la formación tecnológica del Cibernàrium. A finales de año ya se dispone de más de 22 nuevos vídeos que se suman a los otros contenidos con el mismo formato que hay en el Centre de Recursos.

En relación a la formación tecnológica, este año se ha puesto en marcha la nueva programación de las Antenas Cibernàrium, de manera territorializada en la ciudad y para promover la alfabetización digital, que se ha basado en itinerarios formativos y se ha focalizado en el aprendizaje en el uso de dispositivos móviles.

La actividad formativa gestionada para los servicios y programas de apoyo a la empresa, el emprendimiento y la ocupación se detallan a continuación (los resultados detallados de cada actuación están en el apartado del capítulo correspondiente).

Resumen de actividades de la Dirección de Formación 2014

Personas formadas	23.453
Nº actividades formativas	5.899
Personas formadas en formación estable complementaria a los servicios	
Personas en formación gestión empresarial	1.324
Personas en formación emprendimiento	3.902
Personas en formación ocupación y búsqueda de trabajo	7.212
Personas en formación tecnológica Cibernàrium	13.117
Profesionales y pymes en formación tecnológica avanzada	10.457
Personas en formación tecnológica inicial	2.887
Personas formadas en formación ligada a convocatorias	1.508

A continuación se detallan los diferentes portfolios de formación estable:

Formación para la gestión empresarial

Con una programación trimestral, se ha organizado un conjunto de acciones formativas de corta duración centradas en áreas clave de la empresa, dirigidas a empresas y profesionales de la ciudad con el objetivo de facilitarles las herramientas, los conocimientos y las habilidades necesarias para aumentar el éxito empresarial. Durante el año 2014, los seminarios y talleres formativos han abordado diferentes ámbitos de la gestión de la empresa, como son la constitución de empresas, la búsqueda de trabajadores, la innovación empresarial, la gestión y la estrategia en el crecimiento, la búsqueda de financiación, la internacionalización y los trámites relacionados, el marketing, el fomento de las ventas, la transmisión empresarial y las nuevas tecnologías aplicadas a la empresa. Han participado 1.324 personas.

Formación en conocimiento y habilidades para emprender

Acciones formativas complementarias de los servicios y programas de apoyo al emprendimiento de Barcelona Activa, en forma de seminarios y actividades de corta duración que ofrecen los conocimientos y las habilidades para la profesionalización del emprendedor al mismo tiempo que proveen de los conocimientos y las herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de creación de una empresa incrementando las posibilidades de éxito.

El programa trimestral de actividades formativas para personas que quieren crear su propia empresa, en el que han participado 3.902 personas, ha tratado los diferentes aspectos clave vinculados al proceso emprendedor, como por ejemplo el apoyo a la redacción del plan de empresa, herramientas y recursos para el marketing empresarial y la fidelización de clientes, formas jurídicas y trámites, fiscalidad, búsqueda de financiación, gestión empresarial, herramientas de análisis de viabilidad del negocio y habilidades emprendedoras.

Formación en ocupación y búsqueda de empleo

En este ámbito, se ha desplegado una amplia oferta de acciones grupales de orientación, búsqueda de trabajo y desarrollo profesional para capacitar a las personas a lo largo de su carrera profesional de acuerdo con la realidad del mercado de trabajo y las demandas de perfiles profesionales de las empresas de la ciudad, facilitando a las personas la adquisición y mejora de las competencias

profesionales que los ayuden a incrementar su ocupabilidad y competitividad en el mercado laboral. En estas acciones grupales han participado 7.212 personas.

Formación y capacitación tecnológica (Cibernàrium)

En 2014, 13.117 personas han mejorado sus conocimientos y competencias tecnológicas mediante el programa formativo para la capacitación y mejora de las competencias tecnológicas de profesionales, pymes y para ciudadanos en general.

Con este objetivo, se han ofrecido un total de 3.257 seminarios y talleres formativos de corta duración, organizados en dos grandes bloques según el grado de aptitudes y conocimientos tecnológicos a desarrollar.

Perfil personas en formación tecnológica Cibernàrium

Género	Hombre	44,2%
	Mujer	55,8%
Edad	<25 años	5,2%
	25-40 años	41,5%
	>40 años	53,3%
Procedencia	Extranjeros	9,3%
	Unió Europea	45,9%
	Fuera UE	54,1%
	España	90,7%
En paro		37,9%
Nivel estudios	Primarios	7,3%
	Secundarios	28,0%
	Universitarios	64,7%

Por un lado, lo programa Antenas Cibernàrium, de facilitación y promoción de la alfabetización digital para las personas de la ciudad con menores niveles de conocimiento en herramientas y contenidos digitales, ha atendido a 2.887 personas, que se han formado en actividades relacionadas con el uso del ordenador, la navegación por internet, el uso de los *smartphones*, las técnicas de fotografía digital, la creación de blogs y páginas web, el uso de la administración electrónica, las redes sociales o el comercio *online*, entre otros. En total, 1.770 actividades se han llevado a cabo a través de 11 antenas de la red de bibliotecas públicas de la ciudad, con el objetivo de hacerlas más accesibles a todos los ciudadanos.

Por otro lado, en el Cibernàrium, situado en el edificio Barcelona Growth Centre (antiguo MediaTIC), se ha desarrollado el abanico de actividades de formación tecnológica para personas que buscan empleo, profesionales y pymes con la voluntad de incrementar la competitividad y el volumen de negocio de las empresas y profesionales de la ciudad a través de la mejora y la ampliación de las habilidades y competencias digitales. Las actividades de formación tecnológica avanzada se estructuran según áreas temáticas (Internet y empresa, Marketing y comunicación, Soluciones tecnológicas, Creación web, Imagen digital y Herramientas multimedia) y sectores profesionales (Movilidad, Educación, Informática y Programación, Diseño, Seguridad, Comercio y Turismo y Restauración). Durante el 2014 se han organizado 1.487 seminarios, talleres, cursos, jornadas y clases magistrales con los que se ha formado tecnológicamente a 10.457 personas.

Formación ligada a convocatorias

Al mismo tiempo, la Dirección de Formación ha gestionado la formación ocupacional y/o profesionalizadora incluida en los diferentes programas dirigidos a fomentar la ocupación, como por ejemplo los programas “De l’Atur a l’Acció”, “Joves per l’Ocupació”, “Mobilitza’t Mobile”, “Barcelona en moBiment”, “Treball als Barris” (todos ellos desglosados en el capítulo de Capacitación Profesional y Ocupación), “Formació d’Oferta en Àrees Prioritàries” (FOAP) y “Actualitza’t”.

En cuanto al programa FOAP de formación ocupacional para personas en paro, cofinanciado por el SOC, la oferta de cursos del 2014 ha contado con 163 personas participantes que han sido formadas en los sectores con posibilidades laborales de los servicios sociosanitarios, la logística, el marketing y el comercio internacional.

Respecto al programa Actualitza’t, hay que destacar que se ha consolidado este programa iniciado en 2013 y dirigido a personas que tienen que reorientar sus perfiles profesionales para adaptarlos a sectores con mayor demanda laboral. En este sentido, destaca en la nueva oferta de 2014 la formación que se ha impartido sobre Vehículo Eléctrico, una novedad en el panorama formativo de la ciudad con un gran éxito de asistencia y de valoración.

Acciones de fomento del ecosistema de formación en la ciudad

La Dirección de Formación actúa como un agente dinamizador del sector de la formación en la ciudad, ya sea por la contratación de la actividad formativa o por acuerdos de colaboración con actores privados del sector. En este sentido, se ha trabajado con más de 350 proveedores diferentes, con los que se configura la oferta formativa que cada año Barcelona Activa pone a disposición de sus usuarios. Esta oferta a menudo tiene un efecto de prescripción hacia el mercado de la formación, abriendo el conocimiento a aquellos ciudadanos que posteriormente quieran ampliar su capacitación.

Por otro lado, esta área también establece acuerdos y colaboraciones con otras entidades de los ámbitos de la promoción económica local, la ocupación, las TIC, etc., para participar en programas que permitan la mejora de las competencias de los ciudadanos, para ser más competitivos en el mercado laboral y profesional. Como ejemplos del fomento del ecosistema y la colaboración destacan el impulso a la formación en el ámbito del *mobile*, a través del programa “mTalent”, que se ha desarrollado entre la Fundación Mobile World Capital, la Direcció General de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya y Cibernàrium de Barcelona Activa, y el programa formativo “Obert al Futur” para el sector del comercio de la ciudad, organizado con las asociaciones de comerciantes y la Regidora de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona. También desde la Dirección de Formación se han establecido colaboraciones puntuales con otros ayuntamientos para mejorar las capacidades de los técnicos municipales.

04.2 PROMOCIÓN

Barcelona Activa trabaja para facilitar y crear las condiciones para atraer, retener y generar actividad económica en la ciudad de Barcelona y su área de influencia. Del mismo modo, vela por reafirmar Barcelona y su marca como sinónimo de éxito y prestigio, vinculada a valores como la innovación, la creatividad, el conocimiento y el progreso.

En 2014 se mantiene la apuesta para hacer de Barcelona una ciudad de referencia a nivel mundial en nuevos sectores estratégicos ligados a la innovación, las tecnologías y el conocimiento, incidiendo en el desarrollo y crecimiento de las empresas en estos sectores de alto valor añadido. A la vez, Barcelona quiere mantener el liderazgo en sectores tradicionales y consolidados, como por ejemplo el comercio o el turismo, sectores clave para la ciudad por su impacto económico y hacerlos generadores de oportunidades a todos los barrios, trabajando para promover la dinamización económica de los diferentes distritos.

04.2.1 PROMOCIÓN DE LA CIUDAD

En el ámbito de la promoción de la ciudad, el Ayuntamiento trabaja con el objetivo de promover el incremento de los flujos, intercambios y relaciones económicas de Barcelona con el exterior, promocionando la marca Barcelona en clave económica para impulsar nuestra economía y nuestro liderazgo empresarial. En este sentido, durante 2014 se ha trabajado tanto en mercados extranjeros como en la misma ciudad, destacando las acciones y los proyectos siguientes:

Promoció de la ciutat i la seva marca a l'exterior

En el año 2014 se ha participado en un total de 33 acciones en el exterior, que han permitido presentar Barcelona, su marca, en clave económica, y sus oportunidades de inversión en 92 actividades de promoción ante más de 9.200 empresarios e inversores internacionales. Destacan, entre ellas, las misiones organizadas en América Latina (Miami, Medellín, Bogotá y Río de Janeiro) y en Beijing con motivo de la “Beijing Design Week”.

La Marca Barcelona-Catalonia se ha continuado promocionando internacionalmente tanto en el sector inmobiliario, en colaboración con la Incasòl en las ferias europeas más importantes como Mipim y Expo Real, como en el sector tecnológico y en colaboración con ACCIÓ, en la Chin -Tech Fair de Shenzhen y las ferias “Shared Services” en Dublín y Ámsterdam.

A parte de las acciones ya mencionadas en Shenzhen y Beijing, durante el año 2014 y en el marco del Pla China, se han potenciado las acciones en el continente asiático. Destaca la participación en los eventos del sector de diseño Innovation Design & Technology Expo, que permitió preparar la participación de Barcelona como ciudad invitada en la Hong Kong Business of Design Week de 2015. Adicionalmente, cabe destacar la participación en el encuentro en Barcelona del ESADE China Europe Club y la atención a más de 20 delegaciones chinas.

Por otro lado, fruto de la tarea del Comité de Rutas Aéreas - CDRA, durante 2014 se han establecido 7 nuevas rutas intercontinentales en el Aeropuerto de Barcelona (Montreal, Charlotte, Dakar, Ereván, Beijing, Seúl y Almati).

En el marco de la red europea de grandes ciudades Eurocities, se ha participado en 3 grupos de trabajo del Foro de Desarrollo Económico, como son el de Emprendimiento y Pymes, el de City Marketing & Attractiveness y el de Relaciones Económicas Internacionales fuera de la Unión Europea. Es en este contexto donde se han realizado 3 encuentros que han servido para dar a conocer buenas prácticas ante los *partners* europeos, como son: los programas “Ecoemprendedor XXI” y “CREAmedia”, la campaña de comunicación “Barcelona Inspira” y el salón para la comunidad expatriada en Barcelona “I’m Barcelonian”.

In-city Promotion

Desde In-city Promotion se hace promoción económica de Barcelona en la propia ciudad, aprovechando todo el potencial que tiene Barcelona, puesto que acoge una interesante comunidad económica internacional, atrae numerosas delegaciones económicas y es la sede de muchos congresos, ferias y conferencias.

Para dinamizar la comunidad económica internacional del área de Barcelona, se trabaja en diferentes segmentos. En cuanto a las instituciones económicas extranjeras, durante 2014 se organizaron 9 Barcelona Updates con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios extranjeros. Para los directivos extranjeros, se apoyaron 11 actas de *networking* o dinamización con empresas extranjeras, con la participación de 1.062 profesionales. También se trabajó con las escuelas internacionales presentes en Barcelona y se organizaron 2 sesiones de bienvenida para las familias, con 1.450 personas.

El año 2014 se organizó por primera vez el proyecto “I’m Barcelonian/Expat Day” destinado a la comunidad económica extranjera residente en Barcelona con el objetivo de fidelizarla y retenerla, puesto que es un activo de gran valor por la economía local. Al evento, que se realizó con colaboración público-privada, contó con 24 actividades (conferencias, talleres, cápsulas informativas, animaciones) y una feria con 53 expositores, a la que asistieron 2.600 personas de 70 países.

En cuanto a las delegaciones internacionales que visitan la ciudad en viaje de prospección económica, de estudio o identificación de oportunidades comerciales o de negocios, en 2014 se han atendido 280 delegaciones extranjeras, con un total de 3.386 delegados. El 41% procedía de Europa, siendo el continente asiático la segunda procedencia más numerosa, con un 26% del total de delegaciones atendidas.

Finalmente, teniendo en cuenta que la ciudad es destino de muchas ferias, congresos y conferencias, con un perfil de participantes muy interesante para la promoción y captación de inversiones y proyectos, se ha participado y dado apoyo a 19 de estos acontecimientos, entre ellos el eShow, el Mobile World Congress o el Smart Cities Expo & World Congress. También se ha apoyado a otras conferencias y convenciones de más pequeño formato pero muy interesantes. En total se generó un impacto sobre más de 2.300 delegados.

Atracción de proyectos de inversión

Promoción de la Ciudad tiene como uno de sus objetivos principales la atracción y captación en Barcelona de proyectos de inversión extranjera, ya sean empresas, profesionales o emprendedores. Para lograrlo se les ofrece orientación estratégica respecto a la estrategia de ciudad, asesoramiento y acompañamiento en colaboración con el Servicio de Business Landing de la Dirección de Empresa de Barcelona Activa o bien contacto con interlocutores, los más adecuados en cada caso.

Durante el año 2014, se han atendido y acompañado 65 proyectos. Entre los proyectos captados destacan la escuela canadiense de diseño Lassalle, la base de operaciones por el sur de Europa de la aerolínea Norwegian, la multinacional del sector e-commerce Ebay y a nivel de eventos la presentación mundial del Porsche Macan o el Festival de Farolas Chinas en la zona Foro, entre otros. 23 de estos proyectos se han descartado, y un total de 33 se mantienen “vivos” y en seguimiento.

04.2.2 SECTORES ESTRATÉGICOS

En la promoción de los diferentes sectores económicos estratégicos, se han intensificado y puesto en marcha nuevas iniciativas para promover el desarrollo competitivo de las empresas mediante la coordinación de clústeres y plataformas publico-privadas en ámbitos como la movilidad (Mobile) y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la Movilidad Sostenible, la Energía, la Logística, la Alimentación o la Biotecnología. También en 2014 se han impulsado con éxito nuevos programas de innovación y de fomento de la compra pública innovadora, como el BCN Open Challenge.

En el año 2014 destacan las siguientes iniciativas impulsadas según el sector estratégico:

Sector TIC-Mobile

Barcelona ostenta desde el 2013 y hasta el 2018 la capitalidad mundial del móvil, lo que actúa como elemento dinamizador del sector así como tractor de otros muchos sectores verticales, y es una oportunidad única de incrementar la competitividad empresarial, la creación de puestos de trabajo cualificados, el posicionamiento de Barcelona en el mundo y la atracción de inversión.

El Mobile World Congress 2014 ha contado con más de 85.000 visitantes, y con un impacto económico estimado de más de 356 millones de euros en Barcelona y su entorno. El área de Economía, Empresa y Ocupación ha participado en prácticamente todos los ámbitos de actividad de los dos acontecimientos, con el objetivo de maximizar la implicación empresarial local en el MWCongress y maximizar su legado en la ciudad.

En paralelo, se ha fomentado la actividad económica relacionada con el sector del Mobile/TIC. Es así como durante el 2014 se ha intensificado el apoyo a clústeres de reciente creación como son Edutech Clúster y la asociación Ecommerce&Tech Barcelona. Este último ya cuenta con 170 asociados representando más de 250 empresas del sector tech y tiene acuerdos de colaboración público-privada con 17 socios. Se ha hecho un seguimiento activo de las actividades y se ha potenciado la coordinación con otras iniciativas relacionadas (otros clústeres o sectores como, por ejemplo, el audiovisual).

Además, se han realizado o apoyado diferentes actividades de fomento de la actividad económica relacionada con el sector con un foco intersectorial. Destaca la organización de actividades de varios formatos y también jornadas en el ámbito de las TIC en relación a los sectores del turismo, el *retail*, la energía, la logística, la educación o el tercer sector, donde se han analizado las oportunidades de negocio y el papel que las TIC pueden desarrollar en cada uno de ellos. Estas jornadas y acontecimientos organizados para promover la incorporación de la tecnología a otros sectores estratégicos han contado con más de 750 asistentes.

Sector Movilidad Sostenible, Logística y Energía

El año 2014 se ha caracterizado por la consolidación definitiva de la plataforma público-privada LIVE para el fomento de la movilidad eléctrica y sostenible, de la cual el Ayuntamiento es miembro director y donde Barcelona Activa actúa como entidad gestora y ejecutora.

La plataforma LIVE ha sido muy activa durante este 2014, ofreciendo servicios y desarrollando acciones capitales para el sector en Barcelona y Cataluña, desarrollando actividades multiformato para el impulso, el apoyo y la promoción del sector tanto a nivel económico/empresarial como público.

Hay que destacar la nueva voluntad de apertura de la plataforma LIVE, a nivel de número y tipo de miembros, que se ha traducido también en una apertura en alcance territorial y tecnologías de propulsión. Durante el 2013 y 2014 LIVE ha sumado a los miembros directores ya existentes (Ayuntamiento de Barcelona, BSM, Generalitat de Catalunya a través del Instituto Catalán de Energía

ICAEN, SEAT o Endesa), nuevos miembros, como son: el Área Metropolitana de Barcelona, la Generalitat de Cataluña (a través de ACCIÓ y de la Dirección General de Calidad Ambiental) y empresas como Gas Natural Fenosa, Renault, Nissan, Audi-VW o ACS. La plataforma LIVE reafirma durante el 2014 su posicionamiento e importancia dentro de los sectores de la movilidad a través de la adhesión a la plataforma de más entidades colaboradoras, como son, entre otros: RACC, Urbaser, Circutor, Cimalsa, TMB o Creafutur.

La plataforma LIVE ha podido desarrollar durante el 2014 una serie de acciones propias muy importantes para el sector y para el fomento de la demanda como por ejemplo estudios sobre las viabilidades económicas y técnicas para los desarrollos de infraestructuras de recarga y para las reconversiones de flotas, o la realización de jornadas dirigidas a flotas y sectores profesionales potenciales usuarios de estas nuevas tecnologías. Desde la plataforma se han atendido y asesorado a más de 60 empresas y propuestas de proyectos. Se han realizado una serie de tareas de apoyo y asesoramiento en planos públicos relacionados con el sector como son el nuevo Plan de Calidad Ambiental, el Programa de Impulso a la Movilidad Sostenible o el nuevo Plan Metropolitano de Movilidad Urbana.

Por último, LIVE también ha tenido un papel relevante a escala europea e internacional pasando a formar parte en 2014 de la Plataforma Europea HyER (Plataforma para el Impulso del Vehículo Eléctrico y de Hidrógeno) o promoviendo la publicación de proyectos relacionados con Barcelona y el sector en publicaciones internacionales, como la reciente publicación de *50 Mejores ideas internacionales en torno al vehículo eléctrico*, donde la estrategia de Barcelona y LIVE ha sido seleccionada como una de estas mejores ideas a nivel mundial.

Por otro lado, se ha promovido y colaborado en diferentes eventos que han contribuido al posicionamiento y fomento del sector y a la incentivación de la demanda de la movilidad sostenible, como pueden ser la Smart Moto Challenge, la Expoelectric Formula-e (con más de 15.000 visitantes y más de 1.500 pruebas de vehículos) o el Smart City World Congress. Por último, debemos remarcar el esfuerzo conjunto con la Dirección de Formación de Barcelona Activa para iniciar acciones de formación sobre movilidad eléctrica en el marco del programa Actualitza't, que han tenido un éxito excepcional, con una elevada demanda y plena ocupación.

En cuanto al sector de la logística, Barcelona Activa es miembro activo del Barcelona Centro Logístico (BCL). En el año 2014 ha sido marcado principalmente por la celebración de dos congresos de referencia, como son el Salón de la Logística y la Manutención (SIL) y el Supply Chain and Logistics European Summit, atraído a Barcelona por primera vez, y con presencia y participación del Ayuntamiento de Barcelona mediante la organización de actividades de fomento del emprendimiento y la ocupación.

El sector de la energía ha experimentado un nuevo impulso, dado que se trata de un sector con un alto valor añadido e imprescindible para el desarrollo de estrategias y acciones locales enmarcadas dentro de la política municipal de Smart City o la voluntad de autosuficiencia energética de la ciudad. En este sentido, se han desarrollado una serie de jornadas, conjuntamente con la Agencia de la Energía de Barcelona y de la ICAEN, para fomentar la aplicación de medidas de eficiencia energética con el objetivo de incentivar a los consumidores a aplicar estas medidas, pero con el objetivo, también, de contribuir a que las empresas locales especializadas ofrezcan este servicio, el contacto con el cliente final y los potenciales consumidores. Este año las jornadas se han orientado a promocionar este tipo de acciones de eficiencia energética a hoteles y a administradores de fincas, y se ha empezado a preparar la jornada que se hará durante febrero del 2015 para el comercio.

Por último, en el campo de la energía se ha iniciado un taller estratégico para identificar aquellas áreas y temáticas dentro del campo de la energía que pueden suponer un vector de innovación con alto potencial de generación de puestos de trabajo altamente calificados para Barcelona.

Otros sectores

Se ha hecho también seguimiento y se han apoyado iniciativas en otros sectores, como en el bio, de la mano de Biocat, o en el sector alimentario, en colaboración con Mercabarna. Al mismo tiempo, se ha potenciado la participación de todos los sectores en las comunidades de innovación del RIS3CAT impulsadas desde la Generalitat de Cataluña.

Durante el año 2014 se han intensificado las actuaciones para el fomento de la innovación, participando de manera activa en la Ponencia de Innovación del Ayuntamiento de Barcelona, y liderando proyectos como el BCN Open Challenge, gracias al cual se ha iniciado un proceso de compra pública basado en los 6 retos lanzados a concurso y que han obtenido un total de 119 propuestas que serán contratadas por un valor de 1 millón de euros.

Con el proyecto BCN Open Challenge, Barcelona se ha posicionado como ciudad pionera y adalid en innovación pública, ligando por primera vez un proceso de innovación con la contratación real de servicios municipales, poniéndose como referente y punto de mira de instituciones de reconocido prestigio internacional, como por ejemplo Nesta, Bloomberg, o municipalidades como Moscú o Santiago de Chile, entre otras.

04.2.3 TURISMO Y EVENTOS

La Dirección Operativa de Turismo y Eventos tiene por objetivo la gestión de la actividad turística para facilitar su encaje en la ciudad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. A la vez, promueve el aterrizaje de eventos para mantener el buen posicionamiento internacional de Barcelona en este aspecto.

Sus líneas de actuación para el año 2014 han sido: consolidar Barcelona como destino de turismo responsable y sostenible; impulsar la gestión de los efectos del turismo y su regulación y ordenación; fomentar el desarrollo de la actividad económica vinculada al turismo; favorecer la desconcentración de la actividad turística hacia los barrios y distritos de la ciudad, articulando el destino de Barcelona y, finalmente, atraer y facilitar el aterrizaje de acontecimientos con valor añadido para la economía de la ciudad.

Promoción del turismo

La apuesta del Ayuntamiento de Barcelona para promover un turismo sostenible se ha visto recompensada con el premio Biosphere Awards for Responsible Tourism, en la categoría de Destinos, otorgado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). En la misma línea, la renovación (después de tres años de su obtención) de la certificación Biosphere World Class Destination mantiene el reconocimiento de la ciudad de Barcelona como destino de turismo sostenible y responsable hasta el 2017.

En el año 2014 se ha celebrado en Barcelona el GSTC Destinations Community, un encuentro internacional de representantes de ciudades que han apostado por políticas turísticas de sostenibilidad y que han sido certificadas o están en proceso de certificación de acuerdo con un estándar aprobado por el GSTC, el Biosphere Responsible Tourism, Early Adopter Program y Destination Partner Program. Esta nueva red global de destinos de turismo sostenible tiene como objetivo compartir prácticas, políticas y comunicaciones sobre las acciones llevadas a cabo por los destinos que son miembros de la entidad.

El Observatorio de Turismo Responsable TSI - Turismo Sant Ignasi, por encargo del Ayuntamiento de Barcelona y con la participación del propio Ayuntamiento, de Turismo de Barcelona y del Gremio de Hoteles, ha realizado un estudio para valorar la importancia que los hoteles de la ciudad de Barcelona

dan a los temas de responsabilidad social de empresa y/o sostenibilidad y para identificar también las buenas prácticas en estos ámbitos.

La apuesta de Barcelona durante el año 2014 por un desarrollo sostenible del turismo se incrementará en 2015 con el impulso, por parte del Ayuntamiento, de un proceso de reflexión sobre la gestión y promoción de un turismo responsable. El objetivo es identificar las principales tendencias de la actividad turística en Barcelona y establecer, con el más amplio consenso posible, las bases de su desarrollo futuro.

En relación con la gestión de los efectos del turismo y su ordenación en el territorio, el Ayuntamiento financia, con la recaudación obtenida del Impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos, un conjunto de proyectos que tienen por objetivo impulsar la territorialidad y la desconcentración, como la creación de nuevo producto turístico, la señalización turística para peatones y el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia turística.

La aparición de nuevos modos de alojamiento turístico sigue haciendo necesaria su regulación. En este sentido, hay que remarcar la medida de gobierno para regular y ordenar la oferta de viviendas de uso turístico (HUT) de la ciudad, para anticiparse a posibles problemas de convivencia. Entre las actuaciones puestas en marcha, destaca el nuevo Centro de Respuesta Telefónica (CRT) especializado en atender las denuncias de ciudadanos afectados por las molestias derivadas de malas prácticas en el uso de las viviendas de uso turístico, y el Plan de Inspección de Establecimientos Turísticos, que busca controlar el desempeño de la legalidad por parte de estos tipos de alojamiento.

En cuanto al fomento del desarrollo de la actividad económica vinculada al turismo, y dentro del proyecto Smart Destination del programa municipal Smart City, se ha impulsado la creación de una base de datos, inicialmente en catalán, castellano, inglés y francés, con información detallada de más de 500 puntos de interés turístico de los distritos y barrios de la ciudad.

En segundo lugar, se ha puesto en marcha el proyecto de información de proximidad Barcelona Contactless, que se ha implementado en 19 oficinas de información de Turismo de Barcelona, en los establecimientos hoteleros de la mano del Gremio de Hoteles de Barcelona, y se ha iniciado también la colaboración con ACATUR y APARTUR para ampliar el servicio de los albergues de juventud y a las viviendas de uso turístico, respectivamente.

En tercer lugar, se ha creado la nueva página web de Barcelona Inspira, con información de proyección internacional, que incluye rutas, información sobre alojamiento, puntos de interés turístico, etc. La cuarta iniciativa hace referencia a la implementación de pantallas táctiles en los puntos de información y en las smartquesinas en las paradas de bus. Finalmente también se ha coordinado la puesta en marcha de varias *apps* de la ciudad y de los distritos.

También en el marco del desarrollo de la actividad económica, durante el año 2014 se ha diseñado el proyecto FuTurisme, un programa integral de fomento y acompañamiento a la creación de empresas en el ámbito del turismo que se pondrá en marcha en 2015 en colaboración con el Gremio de Hoteles de Barcelona. FuTurisme se desarrollará principalmente a través de actividades formativas e incorporará un premio para la mejor iniciativa emprendedora, así como acciones para apoyar la puesta en marcha de estas nuevas empresas.

El desarrollo de Planes de Turismo de Distrito, que tienen por objetivo hacer llegar la actividad turística a los diez distritos de la ciudad y que han sido coordinados a través de la Mesa de Técnicos de Turismo de Distritos, ha permitido el despliegue de la señalización turística en 703 puntos en cinco de los diez distritos, y la creación de mapas turísticos (de ciudad y de distritos). Así mismo, a lo largo del año se ha presentado la campaña de comunicación “Barcelonas. Vive una ciudad, descubre 10”.

Los planes de turismo de distrito también han implicado desarrollar actuaciones conjuntas en los atractivos turísticos y en los nodos turísticos. Son ejemplos de ello el Castillo de Torre Baró, las obras de mejora y accesibilidad del Turó de la Rovira y la remodelación de la plaza de Les Glòries, que incorpora una nueva oficina de información de Turismo de Barcelona.

Como consecuencia de esto, el Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC) ha podido dar a conocer los atractivos turísticos de diferentes barrios de Barcelona, identificados por primera vez a través de los planes de turismo de distrito.

Desde una perspectiva territorial más extensa, el convenio “Barcelona es mucho más” establecido con la Diputación de Barcelona y el Consorcio Turismo de Barcelona ha permitido avanzar en la reflexión estratégica conjunta del concepto de “Destino Barcelona”.

En el año 2014 se ha trabajado intensamente en el ámbito de la inteligencia turística. Destaca el estudio de impacto económico de la actividad turística de Barcelona 2012-2013, ejecutado por Insetur-Universitat de Girona. También se ha continuado realizando la Encuesta de Percepción del Turismo, para conocer la percepción de los residentes sobre el turismo y los hábitos turísticos de los barceloneses. La Encuesta a los Turistas ha sido asumida por el Ayuntamiento de Barcelona por primera vez este año. También se ha publicado el dossier: el Sector Turístico en Barcelona, y se distribuye en catalán, castellano e inglés.

Apoyo, atracción y aterrizaje de eventos

Entre los principales eventos que se han acompañado durante el año 2014 hay que destacar, por su importancia cuantitativa, el Mobile World Congress (más de 85.000 congresistas), el European Society of Cardiology (con 30.000), el EIBTM (15.500 profesionales) y el European Society of Intensive Care Medicine (con 5.000).

A la vez, Barcelona ha sido sede de acontecimientos internacionales relevantes para el turismo urbano como el 3rd Global Summit on City Tourism celebrado con el título “Nuevos paradigmas del turismo urbano”, organizado por el OMT y la Secretaría de Estado de Turismo y apoyado por la Generalitat de Cataluña, la Diputación de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona.

Algunos de los eventos acompañados en 2014, y que fueron fruto de candidaturas ganadas, son los siguientes: el congreso Seatrademed, que contó con 3.000 participantes; el Congreso del Wind Energy Association (EWEA), con una participación de 10.000 delegados; el World Sustainable World Congress (SB14) y el World Congress on Computational of Mechanics, contó con 4.000 participantes.

En el mes de febrero se celebró la Cena Médica en DHUB, con más de 300 facultativos de varias especialidades médicas, médicos de alto nivel, para agradecerles y potenciar su aportación en la atracción de congresos.

Han sido acompañados cerca de 100 proyectos durante el 2014 con diferente nivel de implicación, y con perfiles varios, como por ejemplo la 76th International Session of the European Youth Parliament o la Feria Denim BY Vision (celebrados los dos por primera vez en Barcelona); Barcelona Harley Days, el II Congreso Internacional de Profesionales y Técnicos Dominicanos en España; la celebración por primera vez en Barcelona del Macrocasting Masterchef o la presentación de nuevos modelos de primeras marcas de coche, como el Porsche Macan o el nuevo Audi eléctrico.

Hay que subrayar también la organización de la 2a edición de la Celebración de Fin de año, que ha contado con la participación de 70.000 personas, con Turismo de Barcelona como promotor, *La Vanguardia*, *El Periódico*, Clear Channel, Damm y La Caixa como patrocinadores y con la colaboración de Feria de Barcelona.

04.2.4 PROMOCIÓN DEL TERRITORIO Y COMERCIO

El Ayuntamiento de Barcelona ha trabajado durante el 2014 para continuar impulsando la promoción económica de todos los distritos de la ciudad, acercando y adaptando los servicios del área de Economía, Empresa y Ocupación a la vez que apoyando a las iniciativas de promoción económica de los distritos.

Territorio y Promoción Económica

Con el objetivo de apoyar la generación y desarrollo de las estrategias de promoción económica de los distritos, se han diversificado las acciones en varias líneas de trabajo. En primer lugar, se han establecido espacios y protocolos de interlocución permanente y sistematizada con los distritos, a través de la participación a las mesas de co-responsabilidad territorial. En segundo lugar, se ha trabajado para acercar y difundir los recursos de Barcelona Activa relacionados con la ocupación, el emprendimiento y los servicios a las empresas de los distritos estableciendo circuitos internos que han permitido mantener los distritos actualizados. En tercer lugar, se han atendido las demandas específicas de los distritos, vehiculándolas a los servicios de Barcelona Activa correspondientes, hecho que ha posibilitado el diseño de formaciones específicas para jóvenes, personas paradas y apoyos profesionalizadores a asociaciones culturales, a entidades sociales, al proyecto Zona 11, etc.

También se ha coordinado la actividad de los 5 distritos implicados en el proyecto ocupacional y de dinamización económica de Barcelona Activa “Treball als Barris”. Se han elaborado planes de trabajo de los dinamizadores económicos de los distritos en el marco de este programa, que han sido enfocados a promocionar económicamente el territorio y, especialmente, a apoyar al sector del comercio.

Finalmente, se ha participado en proyectos de promoción económica de ciudad, como por ejemplo los de Sarrià-Sant Gervasi (Distrito del conocimiento), en el Paralelo y el Ateneo de Fabricación de las Corts.

Comercio

En el año 2014 se ha implementado en los 10 distritos de Barcelona la 2a edición del programa formativo “Obert al Futur”, centrado en mejorar las competencias profesionales y digitales para el comercio y los servicios de proximidad. En esta segunda edición, el programa formativo ha constado de 24 cápsulas en ámbitos como la innovación en el pequeño comercio, la fidelización de clientes, las técnicas para mejorar el servicio o la dinamización del comercio a través de las redes sociales, entre otros. Para la implementación de las cápsulas, se ha trabajado en colaboración con todos los distritos y también con 60 asociaciones de comerciantes, actores clave en la difusión y derivación de usuarios. Las cápsulas se han impartido a 27 equipamientos distribuidos a lo largo del territorio. Un total de 1.091 comerciantes se han beneficiado de las 263 cápsulas impartidas en 2014. Como novedad, esta edición ha incluido la adaptación e impartición *ad hoc* de parte del programa para paradistas de Mercados de los distritos de Ciutat Vella, Eixample, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi y Horta-Guinardó.

Además, también se ha participado en la redacción de los planes de comercio de distrito y en la conceptualización de su seguimiento.

Por otro lado, a petición de la Dirección de Comercio y Consumo, se ha liderado el grupo de trabajo de digitalización del comercio incluido en la Ponencia de Comercio y Consumo, que ha dado como resultado la primera actividad de apoyo municipal a la presencia del comercio de la ciudad a la red, el proyecto llamado “Comerç a la Xarxa”.

Así mismo, Barcelona Activa ha coordinado un año más las actuaciones vinculadas a la campaña de Navidad, uno de los acontecimientos tructores para el comercio de la ciudad. Como novedad de este año, se ha llevado a cabo el primer concurso de ideas para el alumbrado navideño de dos calles de la ciudad (Gran Vía de les Corts Catalanes y Aragó), lo que ha permitido participar a profesionales y jóvenes

creadores de Barcelona. Además, se ha realizado la gestión directa del proyecto “Arbres de Nadal”, patrocinado por la empresa Tous, y se ha colaborado en el proyecto de instalación de la pista de hielo “Bargelona” en la plaza Catalunya, promovida por la Fundación Barcelona Comercio.

Moda

A estas dos competencias se suma también la promoción en el sector de la moda, importante por su peso en la economía catalana, tanto en número de trabajadores como en exportaciones, y que además suma activos indiscutibles a la marca Barcelona.

En este ámbito, Barcelona Activa ha apoyado a varios acontecimientos de promoción de la moda, amplificando su impacto a nivel de ciudad y conectándolos también con el comercio y el territorio. Destacan las acciones de promoción y dinamización construidas alrededor de las dos ediciones del 080 Barcelona Fashion, la primera con la asociación Born Comerç y la segunda con Gaudí Comerç. También hay que destacar la colaboración con la Barcelona Bridal Week, principal evento internacional de moda nupcial, así como otras nuevas iniciativas que se han promovido este año como, por ejemplo, las dos ediciones de la feria profesional Denim by Premiere Vision (de ropa tejana), el 1r Festival de Moda Ética en Barcelona, la Feria Vintage o la Barcelona African Fashion Week, entre otros.

Red de Economía Social de Barcelona (XESB)

Liderada por Barcelona Activa, la XESB este año ha llegado a integrar 100 empresas sociales y entidades sin ánimo de lucro –cooperativas, empresas de inserción, centros especiales de trabajo, SAL’s y federaciones que las agrupan– que a la vez realizan una actividad económica.

La XESB ha trabajado para hacer visible el potencial valor de la economía social de nuestra ciudad, para aumentar el reconocimiento de este sector de la economía y ampliar sus posibilidades de negocio con las empresas. Al mismo tiempo, ha ofrecido instrumentos para fortalecer y mejorar las capacidades de sus miembros, así como la productividad y competitividad de las entidades. Con este objetivo, durante 2014 se ha participado en jornadas y ferias como por ejemplo la 4a Feria de la Discapacidad y Ocupación en Cataluña, la 2a Jornada Tecnología para Todo el Mundo, la Jornada de Transferencia de Conocimiento con la Universitat de Barcelona, la 5a Semana de la Responsabilidad Social, la Jornada plenaria con las organizaciones de la XESB, y también se ha participado en varias acciones de transferencia de metodología, de conocimiento y de intercambio de buenas prácticas. Así mismo, desde la XESB se han realizado 93 acciones y proyectos que han incluido formación, mesas de diálogo, comisiones de trabajo de temáticas diversas, visitas a entidades, entre otros, que han contado con cerca de 3.000 participaciones.

En 2014, también se ha seguido dando cumplimiento al Decreto de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona que incluye las cláusulas sociales en sus procesos de contratación así como el compromiso de las empresas adjudicatarias de incorporar un 5% de personas en riesgo de exclusión. En esta línea, la XESB ha prestado un servicio de derivación de personas pertenecientes a estos colectivos a las empresas que lo han necesitado para cumplir la ley. Durante el 2014 se ha dado un 100% de cobertura a las ofertas recibidas por parte de las empresas.

Paralelamente, se ha apoyado varios acontecimientos de promoción de la economía social a los distritos de la ciudad y se ha participado en la organización de la Feria de Economía Social de Navidad, que ha contado con la participación de 35 empresas de economía social de la XESB.

Finalmente, a finales de año se han iniciado dos proyectos que disfrutarán de continuidad en 2015: la construcción de un escaparate *online* de economía social para mostrar los productos y servicios que las empresas de la XESB comercializan, y la construcción de una batería de indicadores que medirán el

impacto de los servicios de inserción laboral para personas con discapacidad y/o trastorno de salud mental.

05

Gestión económica

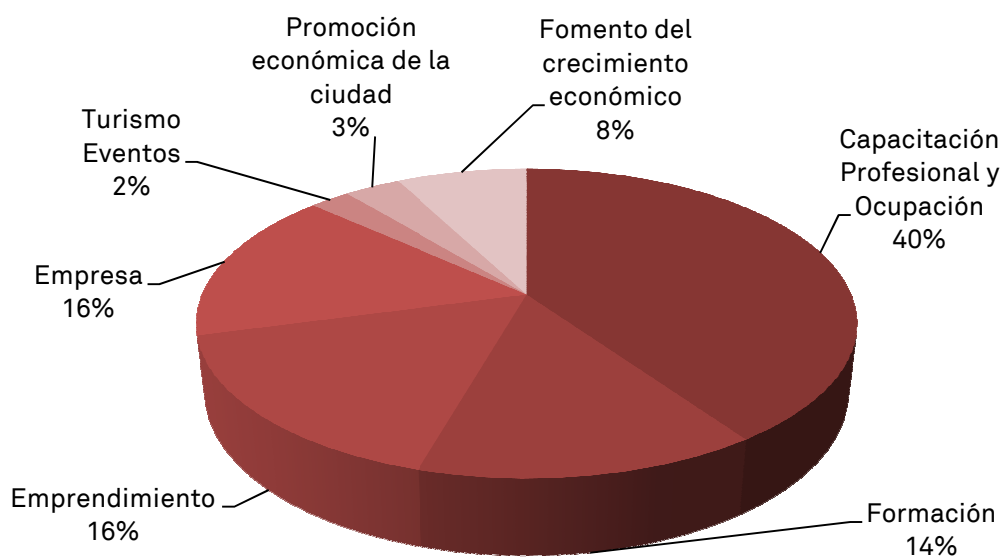
En el año 2014 Barcelona Activa ha ejecutado un presupuesto de casi 37 millones de euros –36.972.767 millones de euros concretamente–. El grueso del presupuesto, un 87% del total, ha sido destinado a servicios y programas de apoyo a la capacitación profesional y la ocupación, a la empresa y al emprendimiento; el 13% restante ha cubierto actuaciones de promoción de la ciudad y de sus sectores en clave económica.

De este modo, la gestión económica refleja lo que ha sido la prioridad de Barcelona Activa y el Ayuntamiento de Barcelona en 2014: el impulso del crecimiento económico y la creación de empleo. Los rasgos básicos que la ilustran en 2014 han sido:

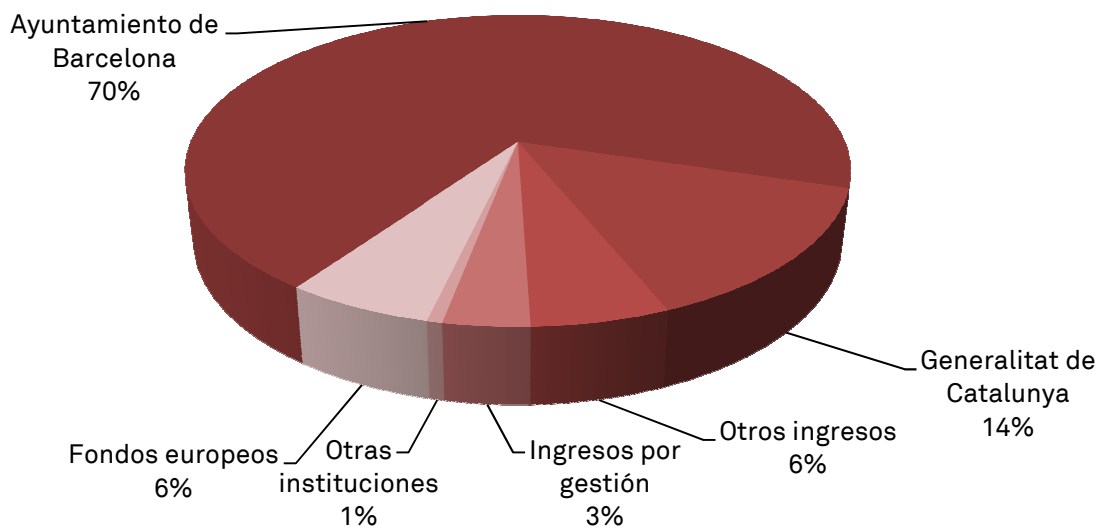
- Las acciones de fomento de ocupación, consolidando el modelo basado en servicios universales y permanentes de atención a las personas en busca de trabajo iniciado en 2012, han representado más del 50% del presupuesto total de Barcelona Activa, lo que supone un incremento de 7 puntos porcentuales respecto el año anterior (teniendo en cuenta el presupuesto de las Direcciones de Capacitación profesional y Ocupación y Formación).
- El apoyo a la empresa y el emprendimiento, como motor de ocupación y actividad económica generadora de riqueza e innovación, se refleja en una aplicación del 32% del presupuesto total de la agencia en estas actuaciones.
- La financiación municipal, siguiendo la tendencia ya iniciada en 2012, ha continuado creciendo y ha supuesto en peso porcentual la principal fuente de financiación, representando el 70% de los ingresos, hecho que ha permitido garantizar el abanico de servicios universales de calidad a las empresas, a las personas y en el territorio, dimensionados y distribuidos en una red de proximidad en el territorio para dar una respuesta adecuada a las diferentes necesidades.

Estos servicios financiados con presupuesto municipal se han complementado con programas y otras acciones específicas financiadas o cofinanciadas por otras administraciones –como son la Generalitat de Cataluña, que ha aportado el 14% del presupuesto– o los fondos europeos –que representan el 6% del total–. Así mismo, los ingresos por gestión o provenientes de otras instituciones (en total, un 10% del total de ingresos) han permitido reforzar el conjunto de servicios y actuaciones realizadas.

Distribución de la inversión 2014



Distribución de los ingresos 2014



06

Consejo de Administración

Presidenta

Ilma. Sra. Sònia Recasens i Alsina

Segunda Teniente de Alcalde del Área de Economía, Empresa y Ocupación

Vicepresidente

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerente del Área de Economía, Empresa y Ocupación

Consejeros/Consejeras:

Ilmo. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Quinto Teniente de Alcalde

Ilmo. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Concejal Grupo Municipal PPC

Ilmo. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Concejal de Educación y Universidades

Ilma. Sra. Míriam Casanova Doménech

Concejala Grupo Municipal PPC

Ilmo. Sr. Jordi Martí i Galbis

Concejal Grupo Convergència i Unió

Ilma. Sra. Janet Sanz Cid

Concejala Grupo Municipal ICV

Ilmo. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Concejal de Comercio

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representante Unitat per Barcelona

Ilmo. Joan Trullén Thomas

Concejal Grupo Municipal PSC

07

Organigrama

Teniente de Alcalde de Economía, Empresa y Ocupación y Presidenta de Barcelona Activa

Sònia Recasens i Alsina

Gerente de Economía, Empresa y Ocupación y Consejero Delegado de Barcelona Activa

Jordi Joly i Lena

Dirección Ejecutiva de Servicios a la Empresa y Ocupación

Susana Tintoré Rebholz

Dirección Operativa de Empres

Jaume Baró

Dirección Operativa de Capacitación Profesional y Ocupación

Lorenzo Di Pietro

Dirección Operativa de Emprendimiento

Montse Basora Farré

Dirección Operativa de Formación

Jordi Roca i Carles

Dirección Ejecutiva de Promoción

Josep Marquès Ferre

Dirección Operativa de Promoción de la Ciudad

Mario Rubert Català

Dirección Operativa de Turismo y Eventos

Joan Torrella Reñé

Dirección Operativa de Promoción de Sectores Estratégicos

Anna Majó Crespo

Dirección Operativa de Promoción del Territorio y Comercio

Lourdes Sugrañes Tena

Dirección Corporativa de Recursos Económicos

Montse Charle Torre

Dirección Corporativa de Recursos Humanos

Núria Massip Vidal

Dirección Corporativa de Sistemas de Información y Organización

Marc Puente Vila-Masana

Dirección Corporativa de Marketing y Comunicación

Jordi Sacristán Adrià

Dirección Corporativa de Servicios Jurídicos

Àngel Pascual Oliva